



中国企业 可持续发展目标 实践调研报告

中国企业与可持续发展基线调研

目录

1. 致辞	03
2. 可持续发展目标	06
3. 调研背景及方法	07
4. 核心发现	09
实践现状	
4.1 中国企业采取的行动	10
4.2 内外部驱动力兼而有之	11
4.3 可持续发展目标优先级选择情况	12
4.4 细分行业的可持续发展目标优先选择	13
未来机遇	
4.5 中国企业已经考虑从战略层面融入可持续发展目标	14
4.6A 可持续发展实践伴随诸多商业机遇	15
4.6B 创新成为企业未来行动的风向标	16
4.7 搭建伙伴关系能有效推动可持续发展进程	17
潜在挑战	
4.8 中国企业需要学习并掌握完善的评估方法	18
4.9 中国企业需重视可持续发展目标披露	19
5. 从企业社会责任到可持续发展目标影响力	20
6. 疫情下的企业可持续发展目标实践新思考	21
7. 联合国发展计划署在中国	24
8. 附录	25

致辞

五年前，世界各国领导人郑重承诺：在全球范围内消除贫困、减少不平等、为子孙后代保护地球。这个被称作《2030 年可持续发展议程》的全球愿景包含 17 个关乎人类与地球的可持续发展目标（SDG）——它们各不相同但相互关联，旨在构建一个充满包容性的社会体系以及可持续的生活、投资、生产和消费方式。

此刻距实现各国承诺并避免气候变化可能引发的最严峻后果仅剩 10 年。这关乎着我们每一个人，亟需所有人采取一致行动。这一点在当下尤为重要，因为我们遭遇了 2019 新型冠状病毒病的重击，并处在由此引发的 21 世纪最大的经济危机的重建过程中。联合国开发计划署认为，疫情对健康、教育和收入的三重打击可能导致全球人类发展进程 30 年来首次开倒车。由此，保护最脆弱群体比以往任何时候都更加重要。

这种流行病揭示了传统的“常态”模式中存在严重缺陷，如带薪病假不足和医疗保障薄弱的集体风险。但是，事实也证明，以更绿色、更包容的方式向前发展是完全可行的——比如让员工在家办公。为了在复苏的过程中动员全社会建立起一个更可持续、更公平的世界，联合国启动了“行动十年”倡议，敦促政府、企业、投资者、金融机构、消费者和民间社会中的每个人奋力前行，采取一致行动，以确保实现可持续发展目标。而疫情的影响也让践行该倡议显得迫在眉睫。

对此，企业扮演着至关重要的角色。联合国开发计划署署长阿奇姆·施泰纳（Achim Steiner）强调，“私营部门可利用其丰富的专业知识、资源和生产方式促进可持续发展。”实际上，据估计，实现全球可持续发展目标所需的三分之二的资金、资源和技术来自私营部门。为了真正意义上消除贫困，同时确保地球上所有生命拥有更好的未来，企业必须在其业务发展的各个阶段，确保其工作重心与可持续发展目标保持一致，同时为打造一个更可持续的未来世界加大投入。这也将为企业带来行之有效的商业利益，包括提高效率，增加员工留任率，打造更吸引人的品牌和更强的风险管理能力。

通过与私营部门的合作，联合国开发计划署在中国倡导可持续商业实践具有悠久的历史。为进一步深化与私营部门的合作，该报告分析了各行业的在华企业（包括在中国运营的外资公司）目前对可持续发展目标的认知程度，发现了这些企业最关注的目标以及为支持实现这些目标所做的工作，探索了如何用最好的方式促使企业向可持续发展目标前进，指明了前进路上会面临的挑战。例如，虽然接受调查的中国企业中有 89% 知道可持续发展目标，但 42% 的企业尚不知道如何以 SDG 为坐标对自身进行评估。

在此，我对该报告的合作伙伴普华永道和中国国际商会深表感谢。感谢它们在报告调研、撰写及帮助我们通过报告表达见解过程中所提供的宝贵支持。我们希望本研究的结果能够促进中国乃至全球在追求可持续发展方面的合作。

在过去的 40 年中，中国已使超过 7.5 亿人摆脱了贫困，这非常了不起。前路漫漫，展望未来，我们必须迸发前所未有的创新与创造力，以应对 21 世纪的可持续发展挑战。在自身目标和战略与可持续发展目标保持一致的情况下，我相信中国企业有潜力在未来十年的全球使命中树立强有力的榜样：保护我们的地球、不让任何一个人掉队。

白雅婷
联合国开发计划署驻华代表

致 辞

推动和落实《联合国 2030 年可持续发展议程》是每个商业机构和私营部门应履行的责任。随着全球人口增长、经济波动、技术创新和自然资源紧缺等问题给企业带来的压力和冲击不断增加，如何在可持续经营的同时实现企业价值增长成为商业领导人关注的焦点。

可持续发展已成为许多全球领先公司的战略重点之一。他们把“环境友好”、“包容性增长”、“社会责任”作为企业价值和商业使命的核心内容，越来越多我们服务的客户在年报中或专项报告中展示各类非财务信息以提升企业的影响力和综合价值。

制定前瞻性可持续发展战略可以帮助企业有效地预防和管理包括气候风险在内的风险。例如，有史以来最热的 2019 年，森林火灾和飓风等极端气候灾害频繁发生。只有积极进取的公司才能通过环境气候分析支持的供应链采购管理来避免损失。公司在向低碳经济转型时面临的潜在过渡和自然风险是另一个例子。这种转变有可能影响公司的资产价值，盈利能力和供应商管理业务。

本次实践调研收集了近百家公司执行 SDGs 的情况并进行分析，具有重要意义。现阶段，中国企业已经充分了解可持续发展目标理念，在未来，如何将优先关注的可持续发展目标转化成优秀项目实践、如何评估企业可持续发展目标实践项目成效、如何将可持续发展目标实践成果进行对外披露与成果沟通将成为今后的工作重点方向。作为联合国开发计划署中国代表处的战略合作伙伴，普华永道将致力于共同推广可持续发展目标的实践经验，并提供相应的辅导服务。

“解决重要问题，营造社会诚信”是普华永道的企业使命，我们把社区参与环境管理作为可持续发展重要策略。通过助力中国 1200 余家公益组织使用普华永道独立开发的透明自测工具，我们能够帮助公益组织了解自身能力并提供最佳实践案例分享。同时，我们还主动加入百分百再生能源倡议 RE100，承诺 2030 年实现 100% 使用绿色电力。在未来，普华永道中国将继续携手联合国开发计划署和其他伙伴，通过自身的商业优势持续为社会环境创造积极影响。

张立钧
普华永道中国管理咨询业务主管合伙人

致 辞

当今世界正处在大发展大变革大调整时期，气候变化、粮食安全、环境污染、逆全球化、保护主义等问题对国际秩序和人类生存带来了严峻挑战。推动和落实《联合国 2030 年可持续发展议程》不仅是应对这些挑战的指针，也是我们应当履行的责任。中国始终以实际行动坚定支持《联合国 2030 年可持续发展议程》，2020 年脱贫攻坚任务完成后，中国将有 1 亿左右贫困人口实现脱贫，提前 10 年实现这一议程中的减贫目标。

然而，要全面实现《联合国 2030 年可持续发展议程》的 17 个可持续发展目标，还需要各界团结协作，而企业的参与和支持尤为重要。一方面，企业可通过其核心业务、专业知识和技术等为实现可持续发展目标作出贡献；另一方面，企业以可持续发展目标为指引，通过制定总体战略，拓宽投融资渠道，增强危机抵御能力，提升自身核心竞争力。

这份调研报告基于对 89 家中国企业的问卷调查和案例访谈，分析了中国企业在可持续发展方面的实践现状、潜在挑战和未来机遇；同时也结合当下新冠肺炎疫情对全球的冲击，提供了企业应对危机的新思考。这对加强中国企业在可持续发展目标方面的实践、寻找更多未来商业机遇、创新企业发展及推动转型等方面都具有重要意义。

中国国际商会一直致力于通过与联合国各机构组织的合作，为中外企业搭建沟通合作的平台，全力参与可持续发展目标相关的行动计划和国际事务。

“行之力则知愈进，知之深则行愈达。”未来，中国国际商会愿继续与联合国开发计划署携手，为更多中国企业参与实现可持续发展目标提供支持，提升企业对可持续发展目标的认识，鼓励企业将可持续发展目标融入自身战略，让企业在创造经济财富的同时推动社会进步，将发展的福祉惠及所有民众。

于健龙
中国国际商会秘书长

可持续发展目标

图1 联合国17个可持续发展目标



作为《2030年可持续发展议程》的重要组成部分，联合国于2015年正式提出可持续发展目标(SDGs)。可持续发展目标预示着所有联合国成员国以实际行动响应号召，积极致力于消除贫困，保护地球，减少不平等，确保人人享有和平与繁荣。这17个目标代表着所有人助力实现可持续未来的共同责任。

可持续发展目标互联互通，充分认识到发展必须建立在平衡社会、经济和环境可持续性之上。消除多维贫困必须与改善卫生和教育系统，减少不平等和刺激经济增长等战略目标齐头并进——与此同时，我们还需积极应对气候变化、努力保护海洋和森林。通常而言，实现任何一个目标的关键在于解决与另一个目标相关联的问题。

实现这些目标需要我们每个人的积极参与。无论何时，整个社会的创造力、专业知识、技术和财政资源对推动落实可持续发展目标而言都至关重要。同时，这不仅需要政府部门牵头，还需要企业、投资者和消费者的共同努力。

早在提出可持续发展目标之前，中国就致力于为实现可持续发展作出重大贡献。目前，中国的人类发展指数(HDI)在全世界排名第85位，中国也是唯一一个从“低人类发展指数”跃升到“高人类发展指数”类别的国家。

中国在实现无贫困(目标1)方面取得了举世瞩目的进步。40年来，中国已经帮助超过7.5亿人脱贫。中国的目标是在2020年底彻底消除极端贫困。与此同时，中国在优质教育(目标4)和良好健康与福祉(目标3)方面也取得了长足的进步。自1990年以来，中国人平均受教育年限从8.8年增加到13.9年，预期寿命从69岁增加到76岁。

一直以来，中国是将可持续发展纳入国家发展计划的先行者。中国政府的各类政策助力了可持续发展目标的实现。例如，自2016年以来，SDG试验区城市被政府指定为可持续发展创新。随着国家的发展，中国作为有效地发展合作伙伴在全球发展合作中发挥越来越重要的作用，积极通过国际合作和发展援助帮助其他国家实现可持续发展目标。

调研背景及方法

可持续发展目标的商业意义

现如今，私营部门对拉动经济增长的重要性达到了前所未有的高度。有些大型跨国企业富可敌国，雇用的员工数能和城市人口持平，但同时也带来了与其规模相当的排放量。不仅是大型跨国企业，大大小小的企业在拉动经济增长的同时，都会对社会和环境造成不同程度的影响。这涉及雇佣方、生产商和消费者和其他利益相关方。政府清晰地意识到了企业在社会经济发展中愈发重要的作用，也正在努力把私营部门融入商业之外的领域。不管是大型国企还是小型初创公司，每个公司都能发挥作用。所以，公司们应该充分了解可持续发展目标能够带来的机遇、利好以及操作过程中的规章制度。

从全球角度看，越来越多的企业开始注重履行企业社会责任 (CSR)，参与环境、社会、治理 (ESG) 和可持续发展目标 (SDGs) 相关的活动。截至 2017 年，有 85% 的标普 500 企业披露过该企业的社会影响。业界领袖们很清楚，即使抛开社会利好，仅从商业的角度来看，企业也应该这么做。本报告旨在为商界领袖们展现中国企业参与可持续发展的方式、重点领域、未来趋势。除此之外，本报告还讨论了企业和社会灾后重建（如 2019 新型冠状病毒病）中能起到的积极作用。

拓宽投融资机会：

据估计，仅发展中国家实现可持续发展目标每年的资金缺口高达约 2.6 万亿美元，¹ 这一高额资金需求正被社会影响力投资、气候融资等新投融资模式逐渐满足。

越来越多的国际知名投资机构或个人希望能够为明确可衡量影响力的企业或项目进行投资，尤其是支持发展中国家的企业或项目。联合国可持续发展目标框架能够成为投资者的统一框架，对被投企业或项目进行评估考核，衡量企业或项目的社会环境影响力，拓宽企业投融资渠道。

联结忠实伙伴：

企业领导者开始认为衡量成功不单靠财务指标，而应当把股东利益和广泛利益相关方的需求纳入考虑范围。² 在这个过程中，可持续发展目标恰好能够成为利益相关方价值共享的有效方式，快速识别具有共性的可持续发展理念战略商业伙伴，明确企业在市场中的生态位，以统一的话语体系在商业模式上形成互补，发挥更强的协同作用。同时，消费者也表示希望与消费产品和享受服务产生更深入的联系和互动，一项全球调研表明，³ 66% 的消费者愿意消费可持续性产品，表示通过这种消费行为能够更好地感受到企业品牌与文化。

规避潜在风险：

明确所处商业环境中的社会环境风险，甄别业务相关的风险点和机会点，能够形成企业可持续发展与风险管理结合的领先实践，避免不必要的资本损失。反之，企业可能无法长期持续创造资本。如：食品企业供应链因受到气候变化和自然资源限制等因素的影响，导致原材料供应不足，影响企业正常生产和经营。

1. 数据来源：国际货币基金组织，《财政政策与发展：人类社会和可持续发展目标实体投资 2019》。

<https://www.imf.org/en/Publications/Staff-Discussion-Notes/Issues/2019/01/18/Fiscal-Policy-and-Development-Human-Social-and-Physical-Investments-for-the-SDGs-46444>

2. 联合国《2030 年可持续发展议程》。

3. Nielsen 全球消费者调研 2015，针对来自全球 60 多个国家的 30,000 位消费者进行了问卷调查。

调研背景及方法

调研重点与方法

调研重点

中国企业是落实国家可持续发展的重要参与者。对企业来说，践行可持续发展理念也是企业持续经营和履行社会责任的动力之源。中国企业（包括在华经营的外资企业）对 SDGs 的认知程度如何、不同企业共同关注的重点为何？关注重点的差异为何？企业实践 SDGs 面临挑战又是什么？通过本次摸底调研，本报告将尝试对上述问题进行梳理和解答，希望能够对中国企业管理者有所助益，推广和助力企业积极尝试与实践可持续发展目标，不断进行模式创新和促成多元化合作。

调研方法

联合国开发计划署联合普华永道、中国国际商会等合作伙伴，对中国企业可持续发展目标实践情况进行基线调研，共同编写了《中国企业可持续发展目

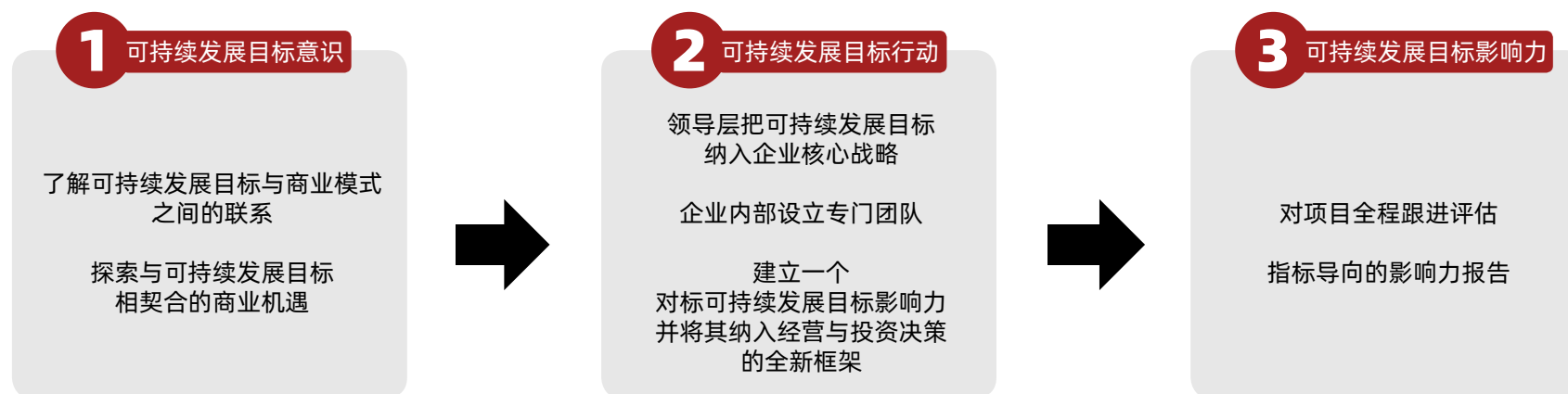
标实践调研报告》。

本报告采用在线问卷调研和案例访谈的研究方法，分析了共计 89 家企业的可持续发展目标实践情况。通过后续整合与分析⁴参与企业的回答情况，定向邀请了 13 家企业进行案例访谈，最终形成部分展示案例。

从企业社会责任到可持续发展目标影响力

建立基准线

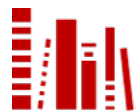
为实现可持续发展目标采取切实行动，第一步是要了解这些目标。因此，对当前在华企业的 SDG 认知水平进行摸底，将确立一个基准线，帮助我们对企业现有的可持续实践、战略与目标建立初步认识。这将为深化企业与可持续发展目标相结合的未来模式探索奠定基础，最终促使企业实现从践行企业社会责任到建立清晰的指标驱动的可持续发展目标影响力模式的转变。⁵



4. 具体分析方法见本报告附录 - 分析方法

5. 详情请见：<http://sdgimpact.undp.org/>

核心发现

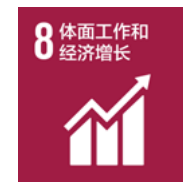
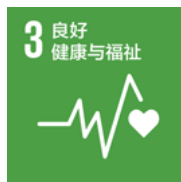
 **89%**
的中国企业了解
可持续发展目标

 **69%**
的中国企业公开提
及可持续发展目标 *

 **42%**
中国企业不知道如何
评估可持续发展目标

 **38%**
了解可持续发展目标
的企业未公开披露 *


最受关注的前五名目标



注：69% 的企业在包括社交媒体的渠道中公开提及过可持续发展目标，此部分数据比例在公开披露中被剔除。

实践现状

未来机遇

潜在挑战

4.1 中国企业采取的行动

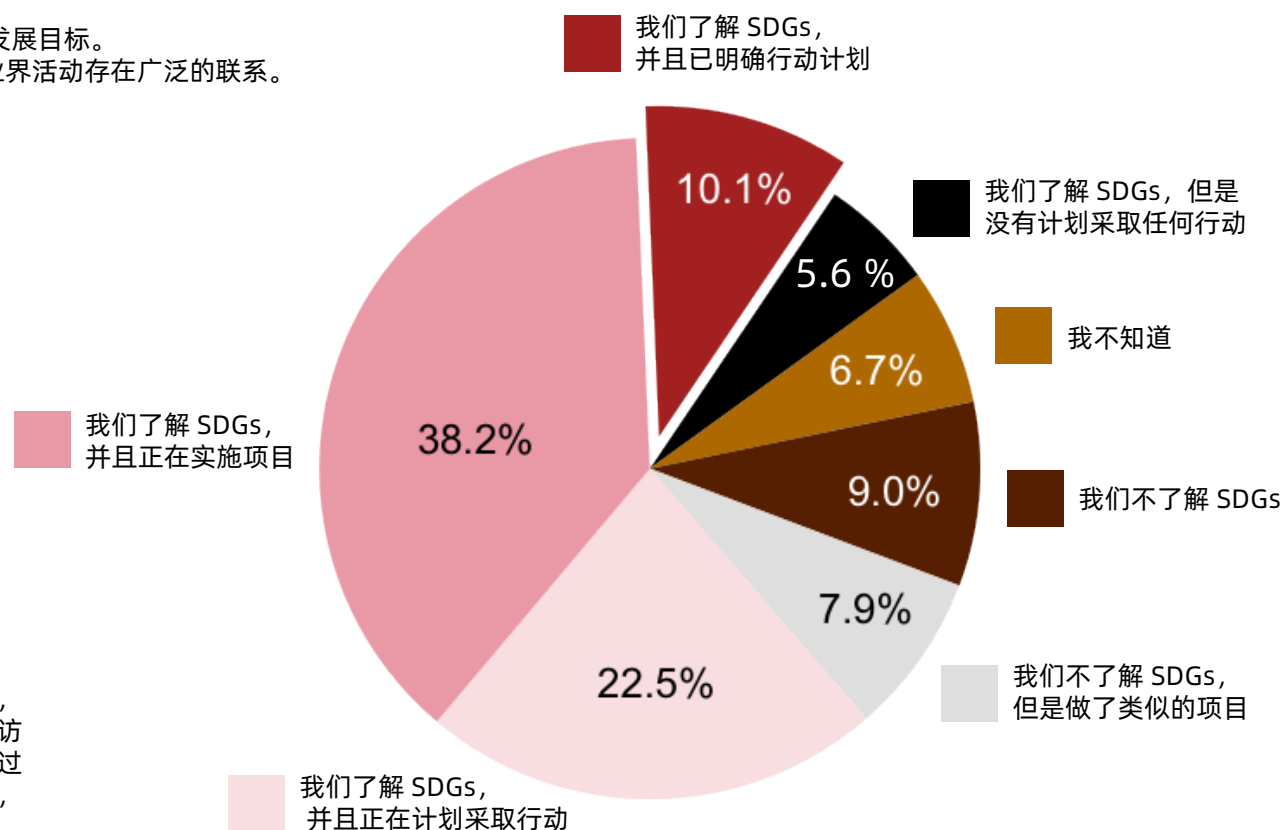
89% 的受访企业表示了解可持续发展目标，
关注到国家层面已经签署了可持续发展目标实践承诺。

69% 的受访企业表示在公开渠道提及企业可持续发展目标。
可见，中国企业已经认识到可持续发展与商业界活动存在广泛的联系。

中国企业已经主动尝试可持续发展目标的实践（图 2），70.8% 的企业表示已经采取相关实践行动，其中 10% 的受访企业已经明确了可持续发展目标落实的具体行动路径。超过 30% 的企业认为目前采取的行动没有目标性，处于计划阶段，需要在未来增强行动针对性。

图 2 企业实践可持续发展目标的执行情况

问题：以下哪项陈述最能说明贵公司了解并参与可持续发展目标的程度？



实践现状

未来机遇

潜在挑战

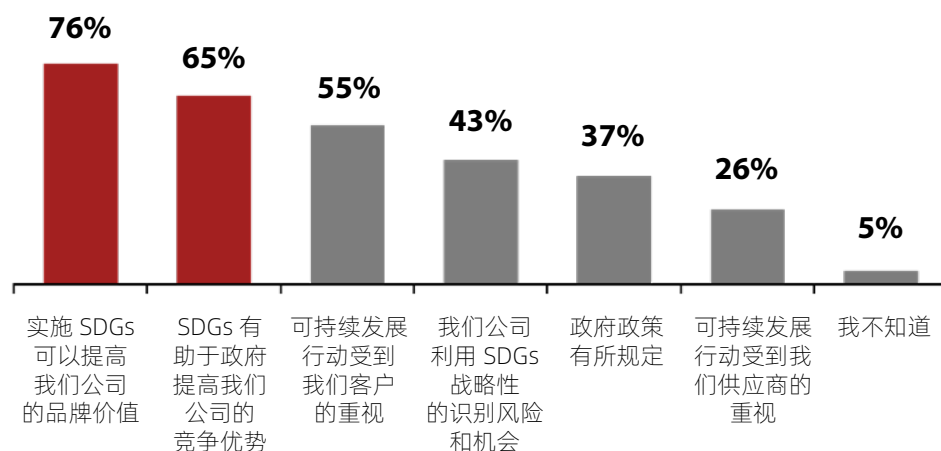
4.2 内外部驱动力兼而有之

现阶段企业实践可持续发展项目往往是出于自身品牌推广和市场拓展的需求。政策监管、消费者和产业链上下游供应商需求等外部驱动力相对较弱（图 3）。

以品牌推广、市场活动角度出发的可持续发展项目设计在管理层面上能支持部分具体业务，但较难在战略层面形成企业整体的可持续实践项目体系、目标和框架，不利于企业内部形成合力，以共同实现可持续性。

图 3 中国企业践行可持续发展目标的驱动因素

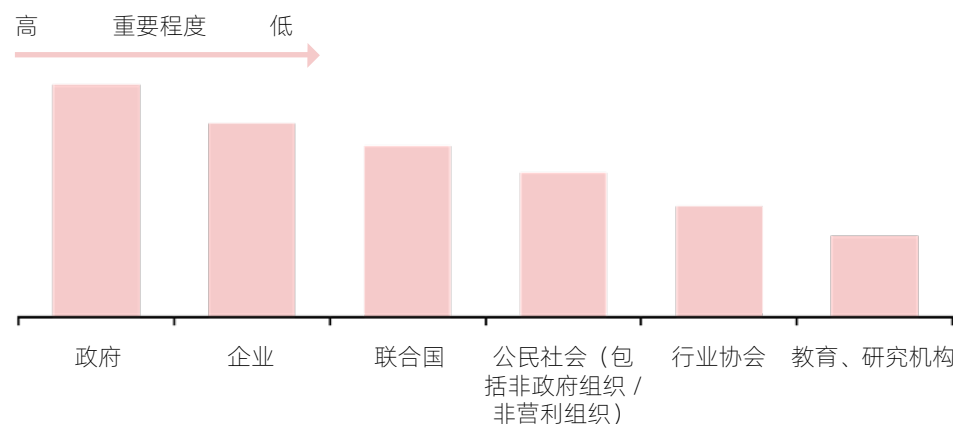
问题：贵公司推进 SDGs 的关键驱动因素是？



企业对可持续发展意识的提升需要多方联动，共同赋能。大多受访企业认为政府是主要推动力（图 4），应当由政府制定行业引导标准，为企业指导前进方向，再靠企业结合自身发展阶段和内部资源情况，进行实践。然而，商业界也可以主动加强与监管机构的沟通和协作，通过分析和总结已有经验、推动细分行业内指导性文件的出台，从而协助更多内外部利益相关方进行实践。

图 4 中国企业心中可持续发展目标的主要推动方

问题：您认为在实现可持续发展目标的工作中谁发挥着主要作用？



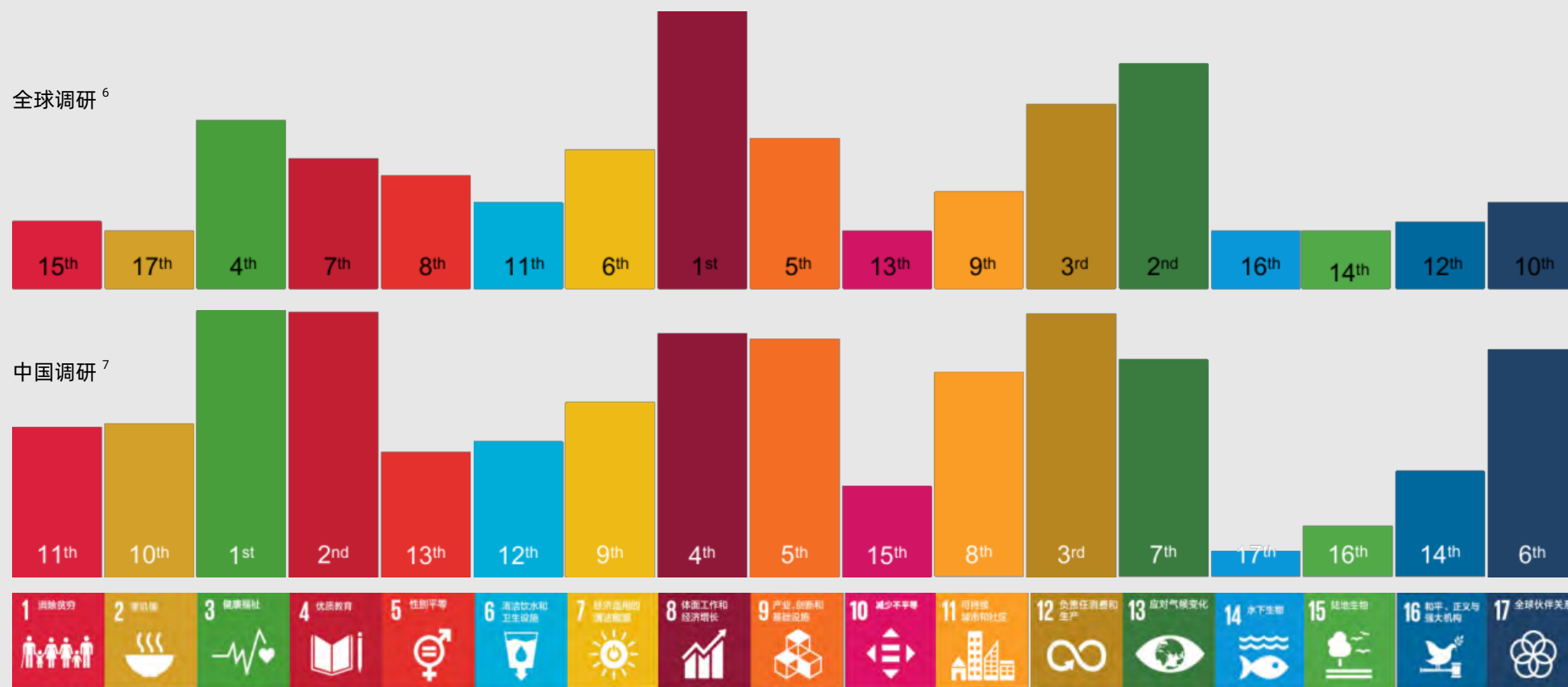
实践现状

未来机遇

潜在挑战

4.3 可持续发展目标优先级选择情况

中国企业更关心健康福祉与教育,负责任的消费与生产、创新和经济成长是国内外关注度都较高的可持续发展目标。



6. 数据来源: 普华永道,《可持续发展目标报告挑战 2019》。

7. 数据来源为本次中国调研结果,方框内数字均表示在全球、中国尺度下的可持续发展目标选择优先级情况,1st表示优先级最高,17th表示优先级最低。

实践现状

未来机遇

潜在挑战

4.4 细分行业的可持续发展目标优先选择

图 5 中国不同行业的企业对可持续发展目标的优先级排序

问题：给 17 个 Goal 对公司业务的重要程度排序？



零售行业

化工行业

交通物流业

能源建筑业

TMT 行业

金融行业

中国企业在不同产业和细分市场中，往往对可持续发展目标有不同的优先级选择（图 5），涵盖与社会、环境、经济相关的各类可持续发展目标。

零售企业 - 更加关注消费端，包括消费者和劳工的利益，平等就业、培训发展、健康安全等话题成为优先议题。

化工企业 - 在监管和公众压力下，更加关注环境治理、节能降耗、健康安全等措施，致力于通过技术革新，提供包括能源或材料替代在内的根本解决方案。

交通物流企业 - 通过使用更为清洁、安全的能源减少交通物流运输过程中带来的气候环境影响，能够更好地响应日趋严格的行业政策和公众监督。

能源建筑企业 - 以城市建设、社区人群为主要服务对象，将可持续城市、社区建设与发展、清洁饮水等基础设施升级改造作为优先事项。

技术、媒体和电信企业 - 以增速快、迭代强为特征的行业，通过全球伙伴关系能够更好地拓展服务内容深度，拓展更广阔的市场空间。

金融企业 - 优先关注社区服务、财商教育等议题。随着绿色投资兴起，支持生产性活动、鼓励中小型企业申请绿色信贷等都将成为新业务增长点。

实践现状

未来机遇

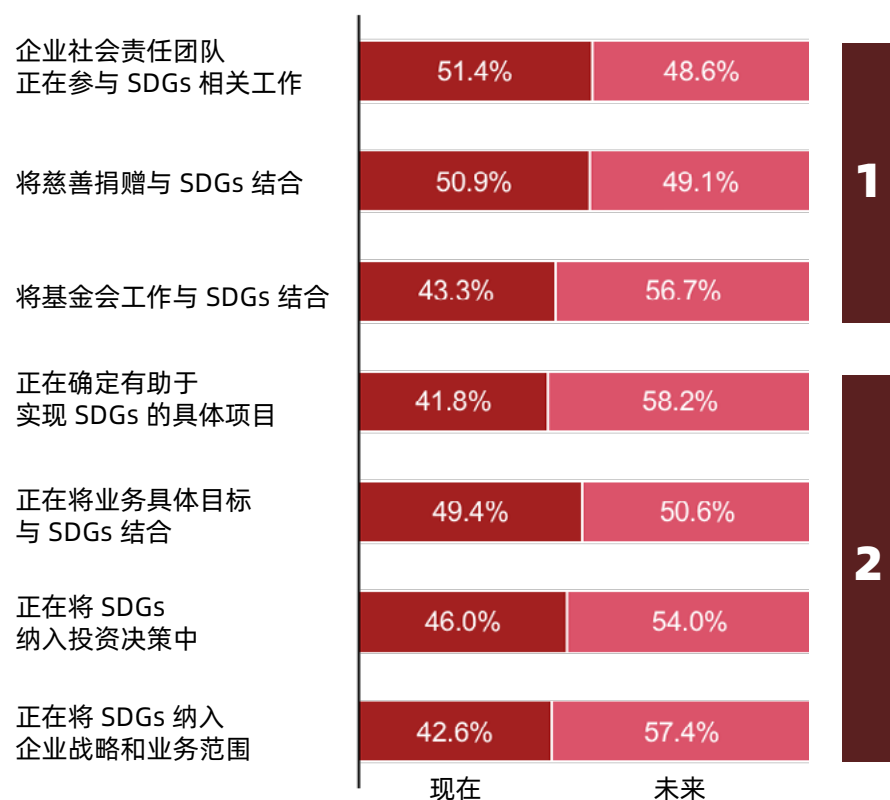
潜在挑战

4.5 中国企业已经考虑从战略层面融入可持续发展目标

图 6 中国企业践行可持续发展目标的行动现状与未来状况

问题：贵公司为 SDGs 采取了哪些行动？

问题：贵公司将在未来五年内采取什么行动来实施 SDGs？



中国企业在实现向全面落实可持续发展战略转变的过程中呈现以下两大趋势：

1 企业社会责任更趋专业化

在可持续发展目标相关活动方面，中国企业除使用企业社会责任执行活动或直接慈善捐助外，也不断增加基金会的贡献率。这可能是由于设立与企业独立运作的基金会已成为一种可能。但不难发现，企业社会责任管理已呈现专业化趋势。

2 SDGs 在未来有望与企业战略和业务发展结合得更紧密

随着企业对 SDGs 友好型活动需求的增加，企业在未来行动计划中表示愿意将可持续发展目标与企业战略和业务规划融合的比例明显增长。通过将企业履行社会责任的理念、战略、方法，及其经营活动在经济、社会、环境等维度产生的影响定期与利益相关方进行分享，有利于系统梳理和分析企业面临的各种责任风险，支撑推动企业内部管理战略提升。国际视角下，企业发布社会责任报告屡见不鲜，面对机构投资者出具的环境、社会、治理（ESG）报告也不再陌生。

实践现状

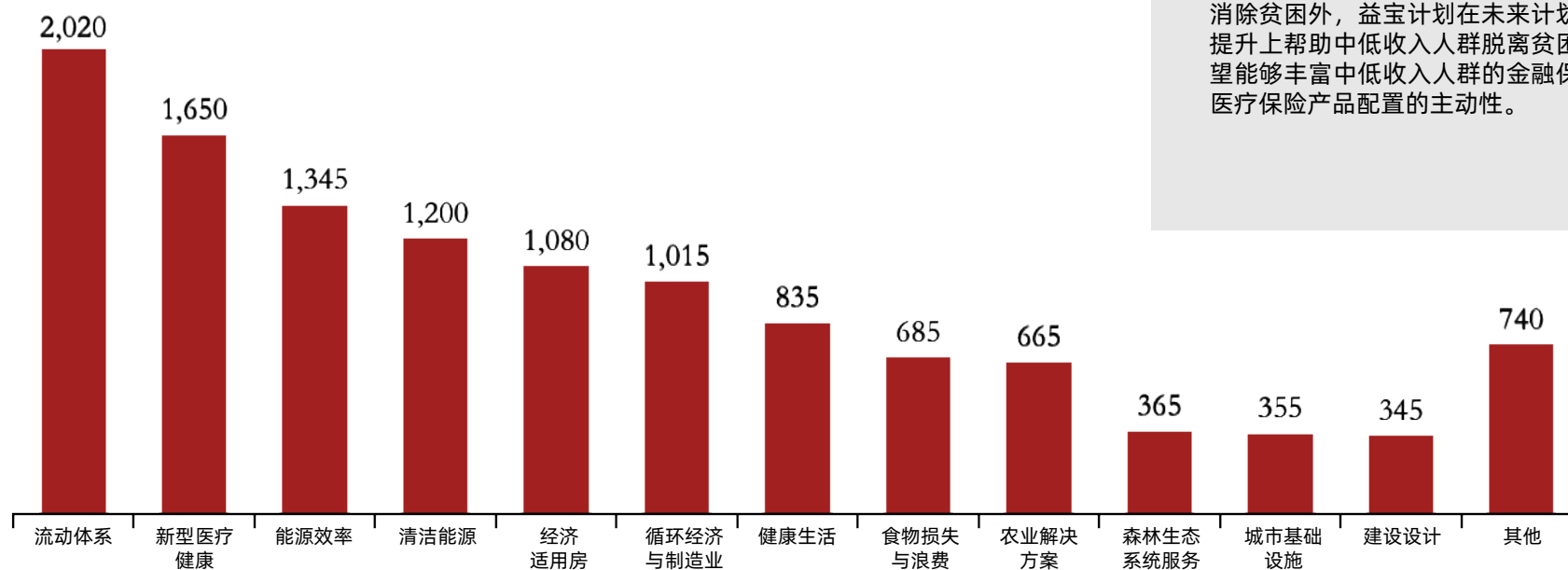
未来机遇

潜在挑战

4.6A 可持续发展实践伴随诸多商业机遇

据估算，到 2030 年，由全球可持续发展目标（SDGs）所驱动的经济增量可达 12 万亿美元，相当于当下世界 GDP 的 10%。其中，亚洲可以占到 5 万亿美元，中国则有可能占到其中的 2.3 万亿。

图 7 可持续发展目标相关的市场机遇价值评估（按照 2015 年数据估算，单位：百万美元）⁸



8. 数据来源：Business & Sustainable Development Commission, Better Business Better World 2017



实践案例

益宝计划 立足社会问题，支持脱贫攻坚战

益宝计划是国内首家专门针对中低收入人群提供就医保障的金融机构，其提供小额医疗保险产品，弥补了主流保险市场产品缺少服务中低收入人群医疗保险的空白。一般保险市场产品会受销售和设计成本的限制，往往倾向提供标准化的产品。益宝计划敏锐地发现了未被覆盖到的中低收入人群“看病治病难、易因病致贫、易因病返贫”的社会问题，进而设计专门为公益人、低收入、特殊人群的综合保障服务平台。

除直接通过金融产品支持脱贫，实现人民健康福祉、消除贫困外，益宝计划在未来计划通过理财教育，从意识提升上帮助中低收入人群脱离贫困思维和低收入处境，希望能够丰富中低收入人群的金融保险知识，以提升相应的医疗保险产品配置的主动性。

实践现状

未来机遇

潜在挑战

4.6B 创新成为企业未来行动的风向标

调查显示：SDG3 健康福祉、SDG4 优质教育、SDG12 负责任消费和生产、SDG8 体面工作和经济增长、SDG9 产业、创新和基础设施成为五个优先指标。商业的价值在于更好实现经济、社会与环境的平衡。只有商业将全社会的健康福祉作为优先发展方向时，才能更好地支持社会进步。优质教育同样获得了较高关注，在全球化、数字化发展背景下，各行业运营载体和管理模式都发生巨变，员工培训与能力建设对于实现成功突围、顺利转型、持续盈利尤为重要。

高关注度目标在未来五年内会发生变化。调查结果显示产业、创新和基础设施建设关注度快速上升，将成为未来的核心关注。这可能与目标 9 名称中的“创新”相关，产品创新、技术创新、商业模式创新近年来持续受到商业界关注。所以，公司企业才逐步强调创新领域的问题和行动。同时，SDG11 可持续城市和社区首度进入前五名，这可能意味着企业已经逐渐意识到，实现全社会的可持续需要以包容的心态，协同利益相关方，扩大商业经济活动影响范围。

图 8 中国企业现状与未来对可持续发展目标的优先级排序

问题：给 17 个 Goal 对公司业务的重要程度排序？

问题：给 17 个 Goal 对公司未来业务的重要程度排序？



实践案例

联合国开发计划署与百度合作 运用创新方法及大数据解决社会问题

实现 17 个可持续发展目标，不仅需要果断决策、迅速行动，更要“不让任何一个人掉队”。同时，应利用大数据密切监测进展，总结经验教训，实时做出方案调整。联合国开发计划署驻华代表处自 2016 年起与百度公司开展合作，利用大数据提供的动态信息测量中国贫困现状。该项目成功地开创了我国贫困研究新维度，完善了传统的仅以收入为衡量标准的贫困人口划分体系。

目前，联合国开发计划署与百度、清华大学展开二代研究，利用大数据分析社会福利，助力政策制定。一代研究利用替代性数据，依据广大农村地区用水、用电、公共卫生设施以及获取公共服务等方面的差距，绘制了中国 2000 多个贫困县的贫困地图。现阶段开展的研究再次利用大数据和机器学习能力测绘了 36 个城市人口的生计地图，为政策制定者提供不同地区的可视化信息。例如，哪些地区在繁荣发展、哪些地区缺乏公共服务，以及哪些政策对可持续发展产生了最积极的影响等。

实践现状

未来机遇

潜在挑战

4.7 搭建伙伴关系能有效推动可持续发展进程

值得一提的是，目标 17：全球伙伴关系在当下与未来业务重要目标排序中均位列第六，是唯一一个企业在五年内重视程度变化稳定的高关注度目标。伙伴关系不仅意味着国内外稳定的商业伙伴，还包含产业链上下游伙伴之间的相互协作。全球层面，商业企业通过加强在科学、技术和创新领域的国际合作，能够有效拉高行业标准与实践水平，促进全行业进步。



目标 17：全球伙伴关系

该目标在现状与未来优先级排序中均位列第六

可持续发展目标的复杂性和相关关联性意味着需要所有行动方参与，通过积极合作和知识分享，能够有效支持和推动目标下相关项目的实现。

在全球化的大背景下，商业部门应当统筹兼顾，建立更多元的伙伴关系，如：价值链合作伙伴，同一价值链中的上下游不同企业通过技术交流、资源互补，识别新商业模式与合作机会，在全球采购与经营过程中推动行业进步。行业领袖企业也能够领导整个行业进行行业标准的实践和倡导。



实践案例

康师傅

缔结伙伴关系，共享领先食安技术

在搭建可持续全球供应链的过程中，康师傅重视与发展中国家供应商建立互惠共赢的伙伴关系。每年定期派出专业辅导小组为马来西亚、印度尼西亚的胡椒农户讲授质量管理经验，不仅提高农业管理水平，也拉动了当地经济收入。此外，还协助巴西橙汁供应商开发橙汁的衍生产品、交流食品安全控制技术，该巴西橙汁供应商的橙汁产品全部获得雨林联盟认证（Rainforest Alliance）。

为提升行业整体食品安全管控水平，康师傅主动分享相关的知识与经验，并开放自己的技术平台鼓励上下游企业参与学习交流。康师傅重视与科研技术单位广泛合作，通过联合研发创新实践，探索食品安全举措与技术。



实践现状

未来机遇

潜在挑战

4.8 中国企业需要学习并掌握完善的评估方法

虽然可持续发展目标意识有所提高，现有企业界实践情况表明，大多数企业的可持续发展实践缺乏监管、评估、衡量可持续发展目标影响力的方法。

近 42% 的企业不知道如何对可持续发展目标进行评估，甚至有 1% 的企业明确表示没有意愿评估，而 33% 的企业在制订可持续发展目标评估实践计划中没有明确优先评估关键可持续发展目标（图 9）。

因此，如何评估优先级目标实践的有效性，如何通过评估已有实践项目的影响力来进行项目升级，需要引起实践企业的更多思考：

1. 全球统一的以可持续发展目标为指导原则的评估方法将成为全球化背景下对商业行为可持续性评估的统一标尺，是可持续发展评估的基础，企业应当主动了解专业评估管理工具。⁹
2. 企业应该从社会、环境、经济效益三方面入手，综合量化高优先级可持续发展目标的实践成效。这些成效也应当纳入企业的经营成果综合评估。¹⁰
3. 企业应当设置内部认可的可持续发展实践 KPI，通过评估结果及时调整现有执行项目的设计、内部协调与具体实施方案，进而形成内生的可持续发展评估框架，加强透明度与问责机制，不断调整未来的战略发展方向。

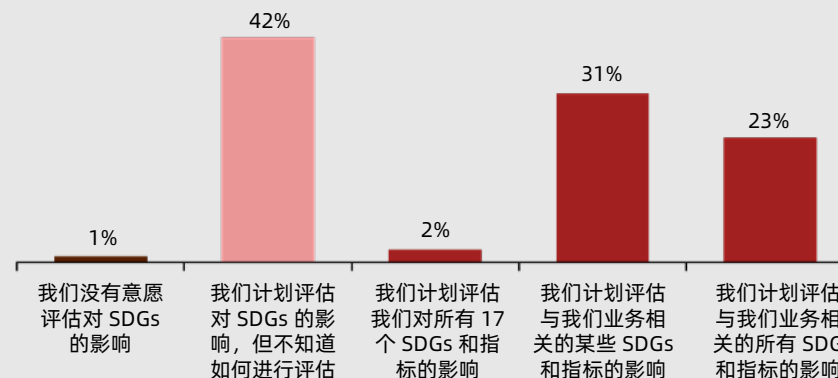
9. 如：联合国开发计划署针对可持续发展目标提供的相关指引，见：http://www.undp.org/content/dam/undp/library/SDGs/English/SDG_Accelerator_and_Bottleneck_Assessment_Tool.pdf

10. 如：联合国可持续发展目标企业行动指引中的步骤 2- 步骤 4，<https://sdgcompass.org/>



图 9 中国企业践行可持续发展目标的行动计划

问题：贵公司计划怎样评估您对 SDGs 的影响？



实践现状

未来机遇

潜在挑战

4.9 中国企业需重视可持续发展目标披露

全球调研表明，72% 的公司在其公司年报或可持续性报告中提到了可持续发展目标，同时，50% 的受访公司认为可持续发展目标对其业务至关重要且应被列为优先事项。¹¹ 可见，中国应有更多的企业积极参与可持续发展目标的披露工作中。

38% 了解可持续发展目标的在华企业未公开披露在可持续目标项目中的参与

27% 的受访在华企业以可持续发展报告 / 企业社会责任报告形式进行披露

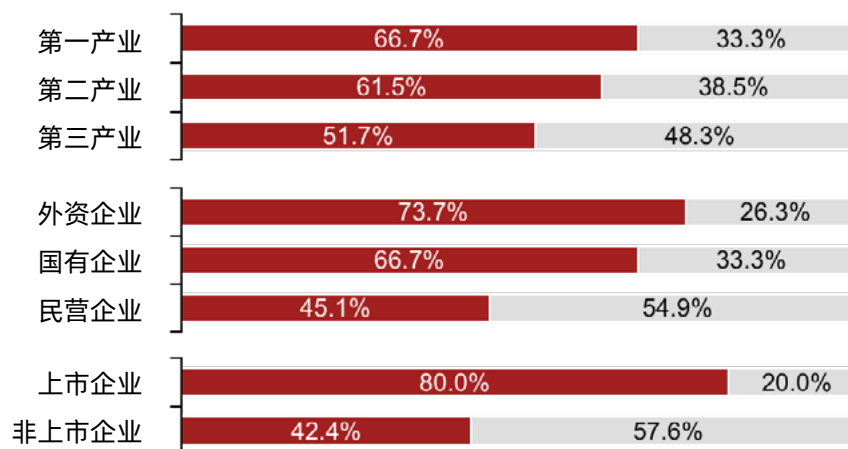
55% 的受访企业公开披露可持续发展实践情况，外部监管要求是主要驱动力

1. 产业分类：受强政策监管的第一产业、第二产业披露率明显高于以服务业为主的第三产业。

2. 企业类型：民营企业来自行业细分政策或股东压力较小，超过一半没有主动披露。外资企业往往涉及国际投资者，对于气候环境风险规避较为谨慎，企业有较强主动披露的意愿。随着中国实践可持续发展进展如火如荼，受政府政策影响较大的国有企业披露比例较高，仅与外资企业相差 7%。

3. 上市监管：上市企业公开率比非上市企业多出一倍，随着未来政策对气候环境因素信息披露的要求日趋规范与严格，¹² 企业应当承担更多主动披露的责任。

图 10 中国企业主动披露可持续发展实践的比例



11. 普华永道，《可持续发展目标报告挑战 2019》。

12. 2019 年 5 月，香港交易所发布检讨《环境、社会及管治报告指引》（简称《ESG 指引》）咨询文件，就董事会 ESG 管治、ESG 汇报原则和范围提出强制性披露建议，从环境、社会和治理三个维度修订了多项关键披露指标，强调重要性评估和量化信息披露原则。



从企业社会责任到可持续发展目标影响力

战略制定

可持续发展对企业的影响是多方面的，需要从战略层面从上而下进行全盘考虑。结合全球化趋势，中国企业应当及时调整自身业务和战略方向，梳理与明确优先 SDGs，制定契合企业未来的发展战略，从 0 到 1 量身定制可持续发展方向，为企业注入新活力和识别商业新机遇。

公司治理

董事会及高级管理层的参与和支持尤为重要。当企业业务与 SDGs 一致时，可适当规避风险。所以，企业决策层应当识别风险，建立专门部门协调公司跨部门合作、使各部门职责分明。同时，企业也要打造一个能理解、执行 SDG 对标策略和影响力管理的团队加入上述方案。唯有这样才能确保实现向可持续发展目标影响力的顺利转型。

指标评估

企业根据相关风险与机遇明确评估指标和目标，如：能源使用情况、碳排放量等。同时，企业应当采用与 SDG 对标的绩效系统对评估指标进行阶段性跟踪与检查，通过定期反馈及有效评估，及时发现实施过程中的问题，进行优化和更正，以确保企业优先目标的实现。收集到的评估数据中也可以用来进一步提升企业行为与 SDGs 的契合度。

报告披露

企业应在相应报告中，如企业年报、ESG 报告、SDG 报告或其他独立报告中，定期向利益相关方（如：投资者）进行非财务信息披露，加强利益相关方对公司长期发展能力的信心。同时企业还可与价值链合作伙伴积极沟通、加强合作，通过发起倡议、携手低碳转型等方式，共同应对企业可持续发展实践中的挑战。

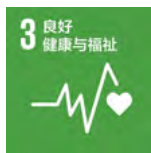
疫情下的企业 可持续发展目标 实践新思考

2020年伊始，由新冠病毒引发的危机席卷全球。截至2020年7月，超过180个国家和地区确诊感染人数超过一千三百三十万、死亡病例逾五十八万人。¹³此次疫情不仅对各国公共卫生体系带来严酷考验，亦对全球经济造成重大影响，商业运转和居民正常生活工作面临重重困难。这场危机下，每个人都与疫情息息相关。和历史上发生的其他公共突发事件或灾难一样，此次疫情检验了人类抵御风险的能力，再次证明我们应向可持续发展的最终目标持续努力，即建设一个具有包容性、可持续性和坚韧的未来。

可持续发展目标是综合考虑了经济增长、环境保护和社会包容三方面的重要目标，其中SDG3“良好健康与福祉”与本次疫情直接相关。是否能够提供覆盖全民的医疗健康保障、可负担的基础药品和迅速研发优质的疫苗是全民抗击疫情的关键。同时，SDG3也是本次调研报告中中国企业反馈最为关心的议题之一。

13. 数据来源：世界卫生组织，《情况报告（2020年7月16日）》。





目标三 - 健康 转变商业行为以应对冲击

当下，商业行动早已不再局限于单纯的商品或者服务供给，新一代的消费者们更加期待通过物质消费满足自身价值需求，追求长期的身心健康与广泛的人类福祉。因此，中国企业除了直接捐助资金，还通过提供抗疫物资、保障物流渠道、搭建在线平台等方式参与抗疫工作。比如：顺丰物流在疫情初期便迅速增开国内外多条全货机航线，并配合无人机进行医疗物资运输，以便执行零接触式的紧急防疫物资投放任务。同时，顺丰物流的丰巢快递柜推出“口罩互助”功能，减少人员接触风险。¹⁴



目标十七 - 伙伴关系 全球伙伴关系助力有效疫情应对

SDG17 促进目标实现的伙伴关系强调在多利益攸关方伙伴关系的配合下，加强全球可持续发展伙伴关系，分享知识、专长、技术和资金，并通过推动公共—私营合作，助力实现可持续发展目标。

开发计划署及其合作伙伴助力在疫情暴发初期迅速响应，协助企业合作伙伴捐赠急需的医疗用品以应对疫情，此举得到了各级政府的肯定。比如，在联合国开发计划署协助下，上海复星长征医学科学有限公司和长春赛诺迈德医学技术有限公司向湖北省疾病预防控制中心和湖北省随州市中心医院捐赠了试剂盒和检测设备。

此外，开发计划署驻华代表处与位于纽约总部的蒙特利尔议定书化学品管理部门一道，利用与企业、特别是氯碱企业通过项目建立的密切合作关系，为地方政府协调提供急需的消毒剂。正因为这些已建立的伙伴关系，浙江巨化集团公司向湖北省恩施市政府捐赠了 40 吨次氯酸钠；梅兰化工集团有限公司向湖北省受病毒感染重灾区孝感市捐赠了 18 吨次氯酸钠。



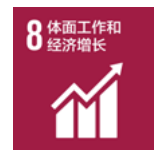
目标九 - 创新 疫情管理的数字化解决方案

数字化渠道、大数据分析在疫情管理和控制过程中功不可没，互联网企业凭借多年来逐渐完善的大数据服务系统在精准狙击疫情工作中作出了突出贡献。以阿里巴巴为例，借助阿里云平台，仅用一天便搭建出疫情信息管理系统，帮助政府部门追踪人员流动情况。

阿里巴巴免费提供的疫情绿码¹⁵也帮助识别并管理高风险地区 and 人群。

一直以来，创新企业解决方案对危机应对都至关重要，也反过来提高了私营部门软硬件设施的能力与潜力。SDG9 产业、创新和基础设施便强调发展优质、可靠、可持续和有抵御灾害能力的基础设施，通过增强信息和通信技术的普及度，最终实现经济发展和人类福祉。

在本次调研中，SDG9 是中国企业前五名关注的目标。疫情之下，利用数字化管理做出的决策和高效的执行力势必会促使企业未来加速技术革新。创新型数字化手段也将进一步促进各个可持续发展目标的实现进程。同时，随着数字化进程，万物互联时代也让企业置身于一个信息全球化的商业环境中，因此，企业应当有意识地通过缔结全球伙伴关系来应对潜在的突发危机或经营风险。



目标八 - 体面工作 应对中小企业的挑战

积极应对疫情的中国企业也面临着自身运营和管理的挑战。在短期内，疫情不可避免地会阻碍实现第 8 个可持续发展目标——体面劳动和经济增长。一些无法复工的中小企业面临着沉重的财务压力。线下零售和餐饮业很难快速调整其业务模式，以应对快速增长的在线购买和下单需求。盒马鲜生率先与其他公司共享员工，以降低餐饮公司的成本，并鼓励休假的员工在订单激增的公司中担任新职位。¹⁶ 消毒剂的短缺也挑战了企业应对危机的能力。立白集团¹⁷ 和其他公司在 2019 冠状病毒病疫情的早期阶段恢复了全部生产基地，确保了防护性医疗物资的供应，以适应快速增长的市场需求。在不提高商品价格的前提下，保证高强度生产是企业为达到第 12 个可持续发展目标——负责任的消费和生产做出努力很好的例证。



目标四 - 优质教育 缩短数字鸿沟

抗疫时局下，学校的关闭给关注第 4 个可持续发展目标——优质教育的在华企业带来了新挑战。教育企业迅速调整了业务战略，让停课在家的学生能够以线上直播的方式继续上课，但也有部分学生因所在地网络覆盖率低、通信网络信号差等原因无法参与在线课堂。通讯企业立即响应了这些困难，例如，中国铁塔迅速深入偏远地区，搭建信号塔，并对网络进行拓宽提速，在最短的时间内实现了偏远地区学子们的通讯顺畅。¹⁸ 在未来，稳定的网络服务以及高效的互动方式将会带来更多的教育收益，教育会成为一个更具发展潜力的行业，同时也会给基础设施建设等其他行业带来新机遇。

14. 顺丰速运官网，中国快递协会 http://www.cca.org.cn/content/details_10_19856.html

15. 阿里巴巴官网 <https://www.alibabacloud.com/campaign/fight-coronavirus-covid-19>

16. 新华网 http://sh.xinhuanet.com/2020-06/17/c_139145015.htm

17. <http://www.csr-china.com>

18. 人民政协网 <http://www.cppcc.gov.cn/>

此次疫情暴露出来的社会治理和公共服务方面的短板，也给企业提供了更多复盘和改善的机会。随着中国经济的发展，弱势群体的需求正逐渐被重视和满足，然而一场疫情却足以再次扩大社会差距，不成比例地对弱势群体产生更大的影响。商业化手段支持能够快速帮助弱势群体在突发公共危机中掌握有效信息和资源。因此，企业在履行社会责任，以及快速实现可持续发展目标的过程中，可以将帮扶弱势群体作为切入点之一，通过帮助边缘化群体融入社会也可以减轻社会负担，并同时提供更多工作岗位，创建新的商业模式。

2019 冠状病毒病引起的危机终将过去，但未来的商业发展不能忽视疫情暴露出来的社会与环境问题，以及其带来的机遇与风险。最有效的方法是采取一种将可持续发展目标纳入所有领域考量的“新常态”。中国的私营部门已做好在这一努力中发挥关键作用的准备。例如，中国新可再生能源领域创造的工作岗位已经超过了石油和天然气行业。2017 年，中国在可再生能源上的投资超过 1250 亿美元，比上年至少增长 25%。

除环境效益外，采取绿色模式也具有商业意义。到 2050 年，能源系统的绿色化可以使全球 GDP 增长 98 万亿美元，使 GDP 增长比当前计划高 2.4%。在未来 30 年内，通过增加投资，全球可再生能源领域创造的工作岗位数量将翻两番，达到 4200 万，而医保方面的储蓄将是投资成本的八倍，有助于预防未来的危机。¹⁹ 发展循环经济可以创造 600 万个工作岗位，旧物会通过循环利用和升级再造获得更高的价值。占地球所有工作 40% 的 12 亿个工作岗位，将取决于健康和稳定的环境。²⁰

与可持续发展原则接轨的公司不仅拥有不断增加的商业机会，而且可以参与塑造人类和地球未来的发展。

19. <https://irena.org/newsroom/pressreleases/2020/Apr/Renewable-energy-can-support-resilient-and-equitable-recovery>
(查看完整报告：https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Publication/2020/Apr/IRENA_Global_Renewables_Outlook_2020.pdf)

20. https://www.ilo.org/weso-greening/documents/WESO_Greening_EN_web2.pdf (请参考 37 页)

联合国开发计划署在中国



联合国开发计划署致力于减少贫困、消除不平等、应对气候变化。我们在 170 个国家和地区与合作伙伴一道，致力于帮助各国探索人类与地球和谐发展的综合性长期解决方案。

作为联合国最大的全球发展网络，开发计划署积极推动落实《2030 年可持续发展议程》，帮助各国政府将可持续发展目标纳入国家发展规划与政策之中。

在中国，开发计划署始终与中国的国家发展战略和“十三五”规划保持一致，推进将可持续发展目标纳入关键发展政策，提倡向低碳经济和可持续型社会转型，保护生物多样性，支持中国成为全球发展合作中日益重要的伙伴。

联合国开发计划署还与私营部门密切合作，充分利用其专业知识和资源渠道解决全球性问题，紧跟当今世界快速变化的步伐。开发计划署建立了一个可持续发展金融平台，推动中国的可持续投融资发展。同时还发布了可持续发展投融资支持项目目录，为符合可持续发展目标的投融资活动提供包括影响力评估衡量指标和报告标准在内的分类系统。在应对疫情的过程中，开发计划署分析了疫情对中国企业特别是中小企业的影响。中小企业是地区经济的就业支柱。此举旨在发现中小企业在疫情下面临的挑战，同时探索能够应对挑战、加速疫后恢复、提升未来韧性的可行方式、模型和工具包。

展望未来，开发计划署驻华代表处将继续以人类、地球和伙伴关系这三大支柱为工作重心，应对未来十年的发展挑战。在巩固中国对全球可持续发展的支持的同时，我们将更重视减少不平等、消除多维贫困、向绿色经济转型。我们衷心希望未来能与私营部门一道，善用企业的科技与创新力量，让中国乃至整个世界迸发出巨大的发展潜力。



附录

本报告实证数据的收集包括问卷调查和案例研究。问卷调查的受访者是在中国境内运营的不同企业研究团队通过开展焦点小组 / 在线访谈等方式，收集并研究典型案例。面向不同行业的中国境内的企业，通过结构式问卷调研和深入案例研究相互补充，旨在讨论中国企业对于可持续发展目标的认知和使用阶段，希望能够识别中国企业现阶段的可持续发展实践情况和未来努力方向。

1. 问卷调查

本报告采用的结构式问卷调查共包括 17 个问题，问卷调查受访企业的代表性可能会受到以下因素影响：其一，问卷调研主要以在线问卷的形式通过五个主要渠道分发（图 11），由于受访中国企业大多是联合国全球契约组织的会员企业，或者是与联合国发展计划署有合作或接触的企业，本身对可持续发展目标的认知程度普遍较高，可能造成本报告的分析结果较真实情况更为乐观；其二，企业主要集中在第二、三产业，第一产业企业数量相对较少，第三产业本身作为服务业，对于消费者和市场较为敏感，更容易关注可持续发展相关议题（图 12）；其三，受访企业大多为大型民营企业、外资企业和国企，受到外部市场监管，对信息披露要求较高，因此往往已经具备一定的可持续相关意识（图 13），同时全部企业中有近 1/3 的上市企业，股东的关注也进一步加速了企业落实可持续发展目标的进程。

2. 案例研究

本报告选取案例的具体筛选逻辑与指标如下：入选案例应当在企业层面设置、理解或确定了符合企业业务发展战略的优先可持续发展目标；企业对可持续相关行动和践行计划进行了连续性披露，披露渠道包括但不限于：公开报告、网站披露、新闻报道等；在满足上述两个条件之一的前提下，入选优秀案例在近三年内没有公开丑闻。

3. 潜在局限性

该研究可能存在以下局限性：一是调查渠道误差。本报告问卷调研旨在了解中国企业对 SDGs 的了解和使用程度，而问卷通过问卷星在线系统协助发放，在线发放渠道可能带来偏倚，囊括的企业数量和类型受限。二是入选案例分析以受访企业定向访谈作为主要分析资料来源，较全面的案例分析而言，信息收集完整度上存在一定局限性。三是企业自我评估的偏差，当企业自我评估 SDGs 的应用情况的时候，可能存在认知与实际状况出现偏差。

为了克服以上潜在的局限性，研究团队工作也进行了一些调整，在案例研究中的专题访谈，除了包括相关负责人，还尽可能囊括了公开资料、第三方观点和业内专家评价。

图 11 调研报告分发渠道及答题企业占比

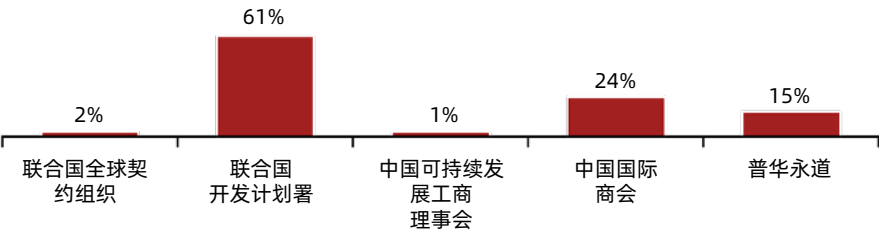


图 12 受访企业产业类型分布

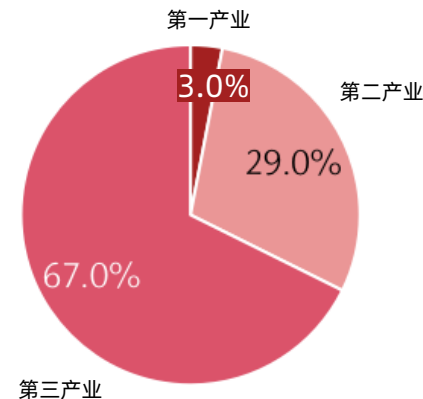
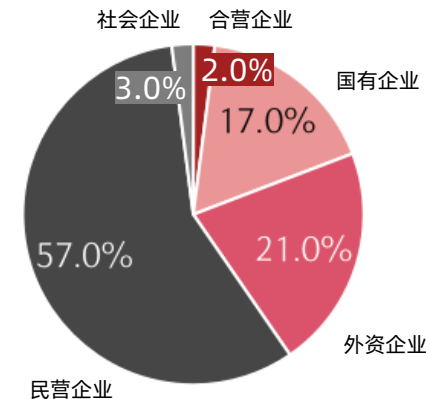


图 13 受访企业类型分布



附录

联合国可持续发展目标与子目标对应表



1.1 到 2030 年，在全球所有人口中消除极端贫困，极端贫困目前的衡量标准是每人每日生活费不足 1.25 美元。

1.2 到 2030 年，按各国标准界定的陷入各种形式贫困的各年龄段男女和儿童至少减半。执行适合本国国情的全民社会保障制度和措施，包括最低标准，到 2030 年在较大程度上覆盖穷人和弱势群体。

1.3 到 2030 年，确保所有男女，特别是穷人和弱势群体，享有平等获取经济资源的权利，享有基本服务，获得对土地和其他形式财产的所有权和控制权，继承遗产，获取自然资源、适当的新技术和包括小额信贷在内的金融服务。

1.4 到 2030 年，增强穷人和弱势群体的抵御灾害能力，降低其遭受极端天气事件和其他经济、社会、环境冲击和灾害的概率和易受影响程度。

1.a. 确保从各种来源，包括通过加强发展合作充分调集资源，为发展中国家、特别是最不发达国家提供充足、可预见的手段以执行相关计划和政策，消除一切形式的贫困。

1.b. 根据惠及贫困人口和顾及性别平等问题的发展战略，在国家、区域和国际层面制定合理的政策框架，支持加快对消贫行动的投资。



2.1. 到 2030 年，消除饥饿，确保所有人，特别是穷人和弱势群体，包括婴儿，全年都有安全、营养和充足的食物。

2.2. 到 2030 年，消除一切形式的营养不良，包括到 2025 年实现 5 岁以下儿童发育迟缓和消瘦问题相关国际目标，解决青春期少女、孕妇、哺乳期妇女和老年人的营养需求。

2.3. 到 2030 年，实现农业生产力翻倍和小规模粮食生产者，特别是妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的收入翻番，具体做法包括确保平等获得土地、其他生产资源和要素、知识、金融服务、市场以及增值和非农就业机会。

2.4. 到 2030 年，确保建立可持续粮食生产体系并执行具有抗灾能力的农作方法，以提高生产力和产量，帮助维护生态系统，加强适应气

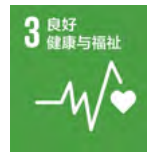
候变化、极端天气、干旱、洪涝和其他灾害的能力，逐步改善土地和土壤质量。

2.5. 到 2020 年，通过在国家、区域和国际层面建立管理得当、多样化的种子和植物库，保持种子、种植作物、养殖和驯养的动物及与之相关的野生物种的基因多样性；根据国际商定原则获取及公正、公平地分享利用基因资源和相关传统知识产生的惠益。

2.a. 通过加强国际合作等方式，增加对农村基础设施、农业研究和推广服务、技术开发、植物和牲畜基因库的投资，以增强发展中国家，特别是最不发达国家的农业生产能力。

2.b. 根据多哈发展回合授权，纠正和防止世界农业市场上的贸易限制和扭曲，包括同时取消一切形式的农业出口补贴和具有相同作用的所有出口措施。

2.c. 采取措施，确保粮食商品市场及其衍生工具正常发挥作用，确保及时获取包括粮食储备量在内的市场信息，限制粮价剧烈波动。



3.1. 到 2030 年，全球孕产妇每 10 万例活产的死亡率降至 70 人以下。

3.2. 到 2030 年，消除新生儿和 5 岁以下儿童可预防的死亡，各国争取将新生儿每 1000 例活产的死亡率至少降至 12 例，5 岁以下儿童每 1000 例活产的死亡率至少降至 25 例。

3.3. 到 2030 年，消除艾滋病、结核病、疟疾和被忽视的热带疾病等流行病，抗击肝炎、水传播疾病和其他传染病。

3.4. 到 2030 年，通过预防、治疗及促进身心健康，将非传染性疾病导致的过早死亡减少三分之一。

3.5. 加强对滥用药物包括滥用麻醉药品和有害使用酒精的预防和治疗。

3.6. 到 2020 年，全球公路交通事故造成的死伤人数减半。

3.7. 到 2030 年，确保普及性健康和生殖健康保健服务，包括计划生育、信息获取和教育，将生殖健康纳入国家战略和方案。

3.8. 实现全民健康保障，包括提供金融风险保护，人人享有优质的基本保健服务，人人获得安全、有效、优质和负担得起的基本药品和疫苗。

3.9. 到 2030 年，大幅减少危险化学品以及空气、水和土壤污染导致

附录

的死亡和患病人数。

- 3.a. 酌情在所有国家加强执行《世界卫生组织烟草控制框架公约》。
- 3.b. 支持研发主要影响发展中国家的传染和非传染性疾病的疫苗和药品,根据《关于与贸易有关的知识产权协议与公共健康的多哈宣言》的规定,提供负担得起的基本药品和疫苗,《多哈宣言》确认发展中国家有权充分利用《与贸易有关的知识产权协议》中关于采用变通办法保护公众健康,尤其是让所有人获得药品的条款。
- 3.c. 大幅加强发展中国家,尤其是最不发达国家和小岛屿发展中国家的卫生筹资,增加其卫生工作者的招聘、培养、培训和留用。
- 3.d. 加强各国,特别是发展中国家早期预警、减少风险,以及管理国家和全球健康风险的能力。



- 4.1. 到 2030 年,确保所有男女童完成免费、公平和优质的中小学教育,并取得相关和有效的学习成果。
- 4.2. 到 2030 年,确保所有男女童获得优质幼儿发展、看护和学前教育,为他们接受初级教育做好准备。
- 4.3. 到 2030 年,确保所有男女平等获得负担得起的优质技术、职业和高等教育,包括大学教育。
- 4.4. 到 2030 年,大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能,包括技术性和职业性技能的青年和成年人数。
- 4.5. 到 2030 年,消除教育中的性别差距,确保残疾人、土著居民和处境脆弱儿童等弱势群体平等获得各级教育和职业培训。
- 4.6. 到 2030 年,确保所有青年和大部分成年男女具有识字和计算能力。
- 4.7. 到 2030 年,确保所有进行学习的人都掌握可持续发展所需的知识和技能,具体做法包括开展可持续发展、可持续生活方式、人权和性别平等方面的教育、弘扬和平和非暴力文化、提升全球公民意识,以及肯定文化多样性和文化对可持续发展的贡献。
- 4.a. 建立和改善兼顾儿童、残疾和性别平等的教育设施,为所有人提供安全、非暴力、包容和有效的学习环境。
- 4.b. 到 2020 年,在全球范围内大幅增加发达国家和部分发展中国家为发展中国家,尤其是最不发达国家、小岛屿发展中国家和非洲国家

提供的高等教育奖学金量,包括职业培训和信息通信技术、技术、工程、科学项目的奖学金。

4.c. 到 2030 年,大幅增加合格教师人数,具体做法包括在发展中国家,特别是最不发达国家和小岛屿发展中国家开展师资培训方面的国际合作。



- 5.1. 在世界各地消除对妇女和女孩的一切形式歧视。
- 5.2. 消除公共和私营部门针对妇女和女童一切形式的暴力行为,包括贩卖、性剥削及其他形式的剥削。
- 5.3. 消除童婚、早婚、逼婚及割礼等一切伤害行为。
- 5.4. 认可和尊重无偿护理和家务,各国可视本国情况提供公共服务、基础设施和社会保护政策,在家庭内部提倡责任共担。
- 5.5. 确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策,并享有进入以上各级决策领导层的平等机会。
- 5.6. 根据《国际人口与发展会议行动纲领》《北京行动纲领》及其历次审查会议的成果文件,确保普遍享有性和生殖健康以及生殖权利。
- 5.a 根据各国法律进行改革,给予妇女平等获取经济资源的权利,以及享有对土地和其他形式财产的所有权和控制权,获取金融服务、遗产和自然资源。
- 5.b. 加强技术特别是信息和通信技术的应用,以增强妇女权能。
- 5.c. 采用和加强合理的政策和有执行力的立法,促进性别平等,在各级增强妇女和女童权能。



- 6.1. 到 2030 年,人人普遍和公平获得安全和负担得起的饮用水。
- 6.2. 到 2030 年,人人享有适当和公平的环境卫生和个人卫生,杜绝露天排便,特别注意满足妇女、女童和弱势群体在此方面的需求。
- 6.3. 到 2030 年,通过以下方式改善水质:减少污染,消除倾倒废物现象,把危险化学品和材料的排放减少到最低限度,将未经处理废水比例减半,大幅增加全球废物回收和安全再利用。
- 6.4. 到 2030 年,所有行业大幅提高用水效率,确保可持续取用和供

附录

应淡水，以解决缺水问题，大幅减少缺水人数。

6.5. 到 2030 年，在各级进行水资源综合管理，包括酌情开展跨境合作。

6.6. 到 2020 年，保护和恢复与水有关的生态系统，包括山地、森林、湿地、河流、地下含水层和湖泊。

6.a. 到 2030 年，扩大向发展中国家提供的国际合作和能力建设支持，帮助它们开展与水卫生有关的活动和方案，包括雨水采集、海水淡化、提高用水效率、废水处理、回收和再利用技术。

6.b. 支持和加强地方社区参与改进水和环境卫生管理。

7 经济适用的清洁能源



7.1. 到 2030 年，确保人人都能获得负担得起的、可靠的现代能源服务。

7.2. 到 2030 年，大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例。

7.3. 到 2030 年，全球能效改善率提高一倍。

7.a. 到 2030 年，加强国际合作，促进获取清洁能源的研究和技术，包括可再生能源、能效，以及先进和更清洁的化石燃料技术，并促进对能源基础设施和清洁能源技术的投资。

7.b. 到 2030 年，增建基础设施并进行技术升级，以便根据发展中国家，特别是最不发达国家、小岛屿发展中国家和内陆发展中国家各自的支持方案，为所有人提供可持续的现代能源服务。

8 体面工作和经济增长



8.1. 根据本国具体情况维持人均经济增长率，特别是至少将最不发达国家国内生产总值年增长率维持在 7%。

8.2. 通过多样化经营、技术升级和创新，包括重点发展高附加值和劳动密集型行业，实现更高水平的经济生产力。

8.3. 推行以发展为导向的政策，支持生产性活动、体面就业、创业精神、创造力和创新；鼓励微型和中小型企业通过获取金融服务等方式实现正规化并成长壮大。

8.4. 到 2030 年，逐步改善全球消费和生产的资源使用效率，按照《可持续消费和生产模式方案十年框架》，努力使经济增长和环境退化脱

钩，发达国家应在上述工作中作出表率。

8.5. 到 2030 年，所有男女，包括青年和残疾人实现充分和生产性就业，有体面工作，并做到同工同酬。

8.6. 到 2020 年，大幅减少未就业和未受教育或培训的青年人比例。

8.7. 立即采取有效措施，根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到 2025 年终止一切形式的童工。

8.8. 保护劳工权利，推动为所有工人，包括移民工人，特别是女性移民和没有稳定工作的人创造安全 and 有保障的工作环境。

8.9. 到 2030 年，制定和执行推广可持续旅游的政策，以创造就业机会，促进地方文化和产品。

8.10. 加强国内金融机构的能力，鼓励并扩大全民获得银行、保险和金融服务的机会。

8.a. 增加向发展中国家，特别是最不发达国家提供的促贸援助支持，包括通过《为最不发达国家提供贸易技术援助的强化综合框架》提供上述支持。

8.b. 到 2020 年，拟定和实施青年就业全球战略，并执行国际劳工组织的《全球就业契约》。

9 产业、创新和基础设施



9.1. 发展优质、可靠、可持续和有抵御灾害能力的基础设施，包括区域和跨境基础设施，以支持经济发展和提升人类福祉，重点是人人可负担得起并公平利用上述基础设施。

9.2. 促进包容可持续工业化，到 2030 年，根据各国国情，大幅提高工业在就业和国内生产总值中的比例，使最不发达国家的这一比例翻番。

9.3. 增加小型工业和其他企业，特别是发展中国家的这些企业获得金融服务、包括负担得起的信贷的机会，将上述企业纳入价值链和市场。

9.4. 到 2030 年，所有国家根据自身能力采取行动，升级基础设施，改进工业以提升其可持续性，提高资源使用效率，更多采用清洁和环保技术及产业流程。

9.5. 在所有国家，特别是发展中国家，加强科学研究，提升工业部门

附录

的技术能力，包括到 2030 年，鼓励创新，大幅增加每 100 万人口中的研发人员数量，并增加公共和私人研发支出。

9.a. 向非洲国家、最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家提供更多的财政、技术和技能支持，以促进其开发有抵御灾害能力的可持续基础设施。

9.b. 支持发展中国家的国内技术开发、研究与创新，包括提供有利的政策环境，以实现工业多样化，增加商品附加值。

9.c. 大幅提升信息和通信技术的普及度，力争到 2020 年在最不发达国家以低廉的价格普遍提供因特网服务。

10 减少不平等

10.1. 到 2030 年，逐步实现和维持最底层 40% 人口的收入增长，并确保其增长率高于全国平均水平。

10.2. 到 2030 年，增强所有人的权能，促进他们融入社会、经济和政治生活，而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别。

10.3. 确保机会均等，减少结果不平等现象，包括取消歧视性法律、政策和做法，推动与上述努力相关的适当立法、政策和行动。

10.4. 采取政策，特别是财政、薪资和社会保障政策，逐步实现更大的平等。

10.5. 改善对全球金融市场和金融机构的监管和监测，并加强上述监管措施的执行。

10.6. 确保发展中国家在国际经济和金融机构决策过程中有更大的代表性和发言权，以建立更加有效、可信、负责和合法的机构。

10.7. 促进有序、安全、正常和负责的移民和人口流动，包括执行合理规划和管理完善的移民政策。

10.a. 据世界贸易组织的各项协议，落实对发展中国家、特别是最不发达国家的特殊和区别待遇原则。

10.b. 鼓励根据最需要帮助的国家，特别是最不发达国家、非洲国家、小岛屿发展中国家和内陆发展中国家的国家计划和方案，向其提供官方发展援助和资金，包括外国直接投资。



10.c. 到 2030 年，将移民汇款手续费减至 3% 以下，取消费用高于 5% 的侨汇渠道。

11.1. 到 2030 年，确保人人获得适当、安全和负担得起的住房和基本服务，并改造贫民窟。

11.2. 到 2030 年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。

11.3. 到 2030 年，在所有国家加强包容和可持续的城市建设，加强参与性、综合性、可持续的人类住区规划和管理能力。

11.4. 进一步努力保护和捍卫世界文化和自然遗产。

11.5. 到 2030 年，大幅减少包括水灾在内的各种灾害造成的死亡人数和受灾人数，大幅减少上述灾害造成的与全球国内生产总值有关的直接经济损失，重点保护穷人和处境脆弱群体。

11.6. 到 2030 年，减少城市的人均负面环境影响，包括特别关注空气质量，以及城市废物管理等。

11.7. 到 2030 年，向所有人，特别是妇女、儿童、老年人和残疾人，普遍提供安全、包容、无障碍、绿色的公共空间。

11.a. 通过加强国家和区域发展规划，支持在城市、近郊和农村地区之间建立积极的经济、社会和环境联系。

11.b. 到 2020 年，大幅增加采取和实施综合政策和计划以构建包容、资源使用效率高、减缓和适应气候变化、具有抵御灾害能力的城市 and 人类住区数量，并根据《2015-2030 年仙台减少灾害风险框架》在各级建立和实施全面的灾害风险管理。

11.c. 通过财政和技术援助等方式，支持最不发达国家就地取材，建造可持续的，有抵御灾害能力的建筑。

附录

12 负责任消费和生产



12.1. 各国在照顾发展中国家发展水平和能力的基础上，落实《可持续消费和生产模式十年方案框架》，发达国家在此方面要作出表率。

12.2. 到 2030 年，实现自然资源的可持续管理和高效利用。

12.3. 到 2030 年，将零售和消费环节的全球人均粮食浪费减半，减少生产和供应环节的粮食损失，包括收获后的损失。

12.4. 到 2020 年，根据商定的国际框架，实现化学品和所有废物在整个存在周期的无害环境管理，并大幅减少它们排入大气以及渗漏到水和土壤的概率，尽可能降低它们对人类健康和环境造成的负面影响。

12.5. 到 2030 年，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生。

12.6. 鼓励各个公司，特别是大公司和跨国公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期。

12.7. 根据国家政策和优先事项，推行可持续的公共采购做法。

12.8. 到 2030 年，确保各国人民都能获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识。

12.a. 支持发展中国家加强科学和技术能力，采用更可持续的生产和消费模式。

12.b. 开发和利用各种工具，监测能创造就业机会、促进地方文化和产品的可持续旅游业对促进可持续发展产生的影响

12.c. 对鼓励浪费性消费的低效化石燃料补贴进行合理化调整，为此，应根据各国国情消除市场扭曲，包括调整税收结构，逐步取消有害补贴以反映其环境影响，同时充分考虑发展中国家的特殊需求和情况，尽可能减少对其发展可能产生的不利影响并注意保护穷人和受影响社区。

13 气候行动



13.1. 加强各国抵御和适应气候相关的灾害和自然灾害的能力。

13.2. 将应对气候变化的举措纳入国家政策、战略和规划。

13.3. 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力。

13.a. 发达国家履行在《联合国气候变化框架公约》的承诺，即到 2020 年每年从各种渠道共同筹资 1000 亿美元，满足发展中国家的需求，帮助其切实开展减缓行动，提高履约的透明度，并尽快向绿色

气候基金注资，使其全面投入运行。

13.b. 促进在最不发达国家和小岛屿发展中国家建立增强能力的机制，帮助其进行与气候变化有关的有效规划和管理，包括重点关注妇女、青年、地方社区和边缘化社区。

14 水下生物



14.1. 到 2025 年，预防和大幅减少各类海洋污染，特别是陆上活动造成的污染，包括海洋废弃物污染和营养盐污染。

14.2. 到 2020 年，通过加强抵御灾害能力等方式，可持续管理和保护海洋和沿海生态系统，以免产生重大负面影响，并采取行动帮助它们恢复原状，使海洋保持健康，物产丰富。

14.3. 通过在各层级加强科学合作等方式，减少和应对海洋酸化的影响。

14.4. 到 2020 年，有效规范捕捞活动，终止过度捕捞、非法、未报告和无人管制的捕捞活动以及破坏性捕捞做法，执行科学的管理计划，以便在尽可能短的时间内使鱼群量至少恢复到其生态特征允许的能产生最高可持续产量的水平。

14.5. 到 2020 年，根据国内和国际法，并基于现有的最佳科学资料，保护至少 10% 的沿海和海洋区域。

14.6. 到 2020 年，禁止某些助长过剩产能和过度捕捞的渔业补贴，取消助长非法、未报告和无人管制捕捞活动的补贴，避免出台新的这类补贴，同时承认给予发展中国家和最不发达国家合理、有效的特殊和差别待遇应是世界贸易组织渔业补贴谈判的一个不可或缺的组成部分。

14.7. 到 2030 年，增加小岛屿发展中国家和最不发达国家通过可持续利用海洋资源获得的经济收益，包括可持续地管理渔业、水产养殖业和旅游业。

14.a. 根据政府间海洋学委员会《海洋技术转让标准和准则》，增加科学知识，培养研究能力和转让海洋技术，以便改善海洋的健康，增加海洋生物多样性对发展中国家，特别是小岛屿发展中国家和最不发达国家发展的贡献。

14.b. 向小规模个体渔民提供获取海洋资源和市场准入机会。

附录

14.c. 按照《我们希望的未来》第 158 段所述, 根据《联合国海洋法公约》所规定的保护和可持续利用海洋及其资源的国际法律框架, 加强海洋和海洋资源的保护和可持续利用。



15.1. 到 2020 年, 根据国际协议规定的义务, 保护、恢复和可持续利用陆地和内陆的淡水生态系统及其服务, 特别是森林、湿地、山麓和旱地。

15.2. 到 2020 年, 推动对所有类型森林进行可持续管理, 停止毁林, 恢复退化的森林, 大幅增加全球植树造林和重新造林。

15.3. 到 2030 年, 防治荒漠化, 恢复退化的土地和土壤, 包括受荒漠化、干旱和洪涝影响的土地, 努力建立一个不再出现土地退化的世界。

15.4. 到 2030 年, 保护山地生态系统, 包括其生物多样性, 以便加强山地生态系统的能力, 使其能够带来对可持续发展必不可少的益处。

15.5. 采取紧急重大行动来减少自然栖息地的退化, 遏制生物多样性的丧失, 到 2020 年, 保护受威胁物种, 防止其灭绝。

15.6. 根据国际共识, 公正和公平地分享利用遗传资源产生的利益, 促进适当获取这类资源。

15.7. 采取紧急行动, 终止偷猎和贩卖受保护的动植物物种, 处理非法野生动植物产品的供求问题。

15.8. 到 2020 年, 采取措施防止引入外来入侵物种并大幅减少其对土地和水域生态系统的影响, 控制或消灭其中的重点物种。

15.9. 到 2020 年, 把生态系统和生物多样性价值观纳入国家和地方规划、发展进程、减贫战略和核算。

15.a. 从各种渠道动员并大幅增加财政资源, 以保护和可持续利用生物多样性和生态系统。

15.b. 从各种渠道大幅动员资源, 从各个层级为可持续森林管理提供资金支持, 并为发展中国家推进可持续森林管理, 包括保护森林和重新造林, 提供充足的激励措施。

15.c. 在全球加大支持力度, 打击偷猎和贩卖受保护物种, 包括增加地方社区实现可持续生计的机会。



16.1. 在全球大幅减少一切形式的暴力和相关的死亡率。

16.2. 制止对儿童进行虐待、剥削、贩卖以及一切形式的暴力和酷刑。

16.3. 在国家 and 国际层面促进法治, 确保所有人都有平等诉诸司法的机会。

16.4. 到 2030 年, 大幅减少非法资金和武器流动, 加强追赃和被盗资产返还力度, 打击一切形式的有组织犯罪。

16.5. 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。

16.6. 在各级建立有效、负责和透明的机构。

16.7. 确保各级的决策反应迅速, 具有包容性、参与性和代表性。

16.8. 扩大和加强发展中国家对全球治理机构的参与。

16.9. 到 2030 年, 为所有人提供法律身份, 包括出生登记。

16.10. 根据国家立法和国际协议, 确保公众获得各种信息, 保障基本自由。

16.a. 通过开展国际合作等方式加强相关国家机制, 在各层级提高各国尤其是发展中国家的能力建设, 以预防暴力, 打击恐怖主义和犯罪行为。

16.b. 推动和实施非歧视性法律和政策以促进可持续发展。



17.1. 通过向发展中国家提供国际支持等方式, 以改善国内征税和提高财政收入的能力, 加强筹集国内资源。

17.2. 发达国家全面履行官方发展援助承诺, 包括许多发达国家向发展中国家提供占发达国家国民总收入 0.7% 的官方发展援助, 以及向最不发达国家提供占比 0.15% 至 0.2% 援助的承诺; 鼓励官方发展援助方设定目标, 将占国民总收入至少 0.2% 的官方发展援助提供给最不发达国家。

17.3. 从多渠道筹集额外财政资源用于发展中国家。

17.4. 通过政策协调, 酌情推动债务融资、债务减免和债务重组, 以帮助发展中国家实现长期债务可持续性, 处理重债穷国的外债问题以减轻其债务压力。

17.5. 采用和实施对最不发达国家的投资促进制度。

17.6. 加强在科学、技术和创新领域的南北、南南、三方区域合作和

附录

国际合作，加强获取渠道，加强按相互商定的条件共享知识，包括加强现有机制间的协调，特别是在联合国层面加强协调，以及通过一个全球技术促进机制加强协调。

17.7. 以优惠条件，包括彼此商定的减让和特惠条件，促进发展中国家开发以及向其转让、传播和推广环境友好型的技术。

17.8. 促成最不发达国家的技术库和科学、技术和创新能力建设机制到 2017 年全面投入运行，加强促成科技特别是信息和通信技术的使用。

17.9. 加强国际社会对在发展中国家开展高效的、有针对性的能力建设活动的支持力度，以支持各国落实各项可持续发展目标的国家计划，包括通过开展南北合作、南南合作和三方合作。

17.10. 通过完成多哈发展回合谈判等方式，推动在世界贸易组织下建立一个普遍、以规则为基础、开发、非歧视和公平的多边贸易体系。

17.11. 大幅增加发展中国家的出口，尤其是到 2020 年使最不发达国家在全球出口中的比例翻番。

17.12. 按照世界贸易组织的各项决定，及时实现所有最不发达国家的产品永久免关税和免配额进入市场，包括确保对从最不发达国家进口产品的原产地优惠规则是简单、透明和有利于市场准入的。

17.13. 加强全球宏观经济稳定，包括为此加强政策协调和政策一致性。

17.14. 加强可持续发展政策的一致性。

17.15. 尊重每个国家制定和执行消除贫困和可持续发展政策的政策空间和领导作用。

17.16. 在多利益攸关方伙伴关系的配合下，加强全球可持续发展伙伴关系，多利益攸关方伙伴关系收集和分享知识、专长、技术和财政资源，支持所有国家尤其是发展中国家实现可持续发展目标。

17.17. 根据组建伙伴关系的经验和资源配置战略，鼓励和推动建立有效的公—私部门伙伴关系和民间社会伙伴关系。

17.18. 到 2020 年，加强向发展中国家，包括最不发达国家和小岛屿发展中国家提供的能力建设支持，大幅增加获得按收入、性别、年龄、种族、移徙情况、残疾情况、地理位置和各国国情有关的其他特征分类的高质量、及时和可靠的数据。

17.19. 到 2030 年，借鉴现有各项倡议，制定衡量可持续发展进展的计量方法，作为对国内生产总值的补充，协助发展中国家加强统计能力建设。

联合国开发计划署驻华代表处
communication.cn@undp.org

普华永道中国
ChinaSDGsurvey@cn.pwc.com

中国国际商会
fanxiaoyu@ccoic.cn