



共建全球乳业共同体

中国蒙牛乳业有限公司

“一带一路”海外履责报告

报告导读

发布情况

《蒙牛“一带一路”海外履责报告》是中国蒙牛乳业有限公司(或“蒙牛”“公司”“集团”“我们”)发布的第一份海外履责报告,详细披露公司在海外经营、服务全球经济社会和环境可持续发展的实践和成效。

组织范围

本报告覆盖中国蒙牛乳业有限公司及下属分、子公司及直属机构在海外经营和履行社会责任的情况。

时间范围

2017 年 1 月至 2019 年 12 月,部分内容超出以上时间范围。

编制依据

《联合国可持续发展目标》(SDGs)
全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
国际标准化组织(ISO)《社会责任指南:ISO26000》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南基础框架(CASS-CSR4.0)》

数据说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位,特别说明除外。

语言版本

本报告有中文、英文两个版本,若内容理解不一致,请以报告中文版本为准。

报告获取

您可通过以下方式获取蒙牛更多可持续发展信息,或下载本报告电子文本。

网址: www.mengniu.com.cn

投资者关系网站: www.mengniuir.com

联系方式

地址:北京市通州区食品工业园区一区一号

邮箱: lindi@mengniu.cn

目录 CONTENTS

02/ 总裁致辞

05/ 关于蒙牛

07/ 可持续发展管理

可持续发展战略

可持续发展治理体系

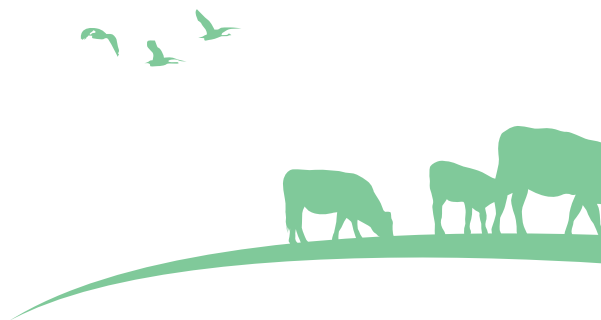
利益相关方沟通

66/ 未来展望

68/ 附录

指标索引

意见反馈



12

全球经营，推进乳业共赢

- 15 率先布局新西兰，打造中国乳企首个海外基地
- 15 落子印尼再建厂，全面扎根东南亚市场
- 16 并购全球有机明星品牌，布局完整海外产业链
- 16 参与全球治理，共建乳业共同体
- 20 专题：以“天生要强”的“蒙牛精神”，打造“一带一路”的“蒙牛模式”

22

营养健康，铸就世界品质

- 24 卓越品质，保障健康营养
- 28 创新引领，促进消费升级
- 29 责任采购，实现合作共赢
- 30 专题：布局大洋洲全产业链，打造“从牧场到餐桌”的国际品质

34

生态环保，守护绿色地球

- 36 绿色运营，加强环境保护
- 40 节能减排，打造循环经济
- 41 保护生态，促进持续发展
- 42 专题：贝拉米的有机承诺，共享绿色健康生活

44

以人为本，促进多元发展

- 46 尊重人权，保障基本权益
- 47 搭建平台，助力员工成长
- 49 本地雇佣，实现共赢发展
- 50 员工关怀，促进文化融合
- 52 专题：蒙牛 YoyiC 印尼培训学院，“现代学徒制”培养专业人才

54

真情回馈，共建美好家园

- 56 社区参与，回馈当地民众
- 58 公益慈善，增进民生福祉
- 60 支持体育，传递健康理念
- 61 全球抗疫，共同守护生命
- 62 专题：蒙牛雅士利工厂助力新西兰小镇“旧貌”换“新颜”



总裁致辞



2020年以来，新冠肺炎疫情加剧了全球的不稳定，全球化迎来新的挑战。中国作为负责任的大国，是全球化坚定的支持者。在全球经济增长低位徘徊、中国国内经济存在下行压力的背景下，我们深入学习习近平总书记提出的“提高把握国际市场动向和需求特点的能力，提高把握国际规则能力，提高国际市场开拓能力，提高防范国际市场风险能力，促进国内国际双循环”的要求，推动企业在更高水平的对外开放中实现更好发展。

蒙牛作为中国领先的乳品企业，肩负着引领中国乳业走向世界的使命，深入践行“一带一路”倡议，与沿线乳业同行携手，共同推进乳制品标准提升、努力消除市场壁垒、促进资源优化配置，加速构建全球乳业共同体。蒙牛与达沃斯世界经济论坛建立战略伙伴关系，成为中国—新西兰商务理事会中方主席单位，并在全球乳业论坛组织（GDP）以及国际乳品联合会（IDF）积极发出中国乳企声音，代表中国乳企参与全球乳业事务治理、践行全球责任，助力全球乳业实现可持续发展。

我们坚持“生产更营养的产品”，为全球消费者提供世界品质的中国乳品。蒙牛是中国第一家将乳品销售到国外和第一家在海外布局全产业链的乳企，产品已进入十余个国家和地区市场，服务各地消费者对健康的需求。蒙牛印尼工厂作为中国首家海外液态奶生产基地，致力于为海外消费者提供营养健康的低温酸奶和乳酸菌饮料；雅士利新西兰工厂作为100%自主建设的海外奶粉生产基地，为全球亿万宝宝提供具有国际品质的婴幼儿配方奶粉；澳洲贝拉米有机产品公司为婴幼儿提供一系列100%有机认证的奶粉及食品。蒙牛着力整合全球优势资源，先后与美国UC Davis、法国达能以及丹麦Arla Foods等合作伙伴建立国际研发中心，全面对标国际标准体系，创新研发营养产品，为全球20亿消费者带来点滴营养，绽放每个生命。

我们积极“引领更健康的生活”，主动履行海外社会责任，增进民生福祉。蒙牛坚持以人为本，推进本地化雇佣，促进员工多元发展。蒙牛YoyiC 印尼培训学院以“现代学徒制”培养专业人才，推进东南亚本地化人才快速增长。蒙牛支持海外运营地社区发展，积极开展公益慈善活动。雅士利新西兰工厂与当地慈善机构HeartKids联手救助新西兰先天性心脏缺陷患儿，得到当地民众广泛认可和赞誉。同时，蒙牛结合自身品牌定位，将健康事业与“运动基因”有机融合，2018年成为FIFA世界杯全球官方赞助商，并将在2021年至2032年赞助奥运会，成为奥运会官方合作伙伴，积极向全球公众传递健康理念。2020年初，面对严峻的新冠肺炎疫情，蒙牛持续关注全球疫情发展态势，将国内抗疫经验应用于海外运营地，助力全球抗疫。

我们立足“打造更可持续的地球”，推进绿色运营，守护生态家园。蒙牛坚持绿色低碳、可持续发展理念，在全球布局优质奶源基地，推进生态牧场建设。蒙牛选定新西兰怀卡托地区打造生态牧场，实现品质和环境共赢；布局澳大利亚塔斯马尼亚岛等地的贝拉米有机产品生产基地，推动有机农场和牧场建设。同时，蒙牛着力打造绿色节能工厂，实施节能减排降碳，降低生产经营对环境的影响，积极应对气候变化，共同守护绿色家园。蒙牛印尼工厂以清洁能源天然气代替石油液化气，并在印尼投资建设污水处理厂，设计日处理污水1,300吨，成为当地节能减排的表率。雅士利新西兰工厂严格遵守中新政府的双重监管要求，并采用最先进的臭氧净水技术，节约用水的同时保护当地环境。

随着“一带一路”倡议的不断深化，“全球乳业共同体”将具有更广阔的发展空间。蒙牛也将继续深化国际化发展战略，强化从“草原牛”到“世界牛”的升级，以更先进的发展模式和更开放的合作心态“走出去”，推进责任的可持续发展，守护人类和地球共同健康。

卢敏放
蒙牛集团总裁



关于蒙牛

蒙牛创立于1999年，总部设在中国内蒙古呼和浩特市。蒙牛以20年逾1,600倍的销量增长速度，成为中国发展速度最快的乳品企业。2004年，蒙牛在香港上市（股票代码：HK2319），2014年成为入选恒生指数成分股的中国乳业第一股。中国最大的粮油食品企业中粮集团、法国达能（Danone）、丹麦阿拉福兹（Arla Foods）是蒙牛的第一、二、三大战略股东，分别持有公司16.3%、9.9%和5.3%的股份。2019年，蒙牛实现收入近800亿元人民币，高端UHT牛奶、低温酸奶份额保持行业领先，多年来稳居荷兰合作银行（Rabobank）发布的全球乳业排名十强阵营。2020年，蒙牛入选恒生可持续发展企业指数（HSSUS）成份股和恒生ESG50指数，跻身港股可持续发展表现排名前30，被资本市场认可为港股可持续发展表现最为卓越的企业之一。



2019年，蒙牛实现收入近

800 亿元人民币



蒙牛年产能超

1,000 万吨

作为中国领先的乳制品供应商，蒙牛专注于为各国消费者生产营养、健康、美味的乳制品。成立20年来，已形成液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等多品类的产品矩阵，拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、真果粒、优益C（YoyiC）、未来星、每日鲜语、蒂兰圣雪等明星产品。

除中国内地、香港、澳门外，蒙牛产品还进入新加坡、蒙古、缅甸、柬埔寨、印度尼西亚、马来西亚、加拿大等十余个国家和地区市场。蒙牛根据市场潜力及产品策略布局产能，在中国、大洋洲和东南亚共建立42个生产基地，年产能超1,000万吨。



企业文化



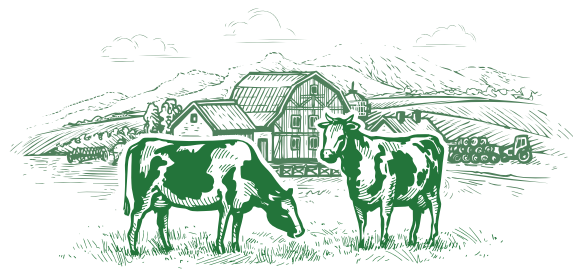
愿景

草原牛、世界牛
全球至爱，服务20亿消费者



使命

点滴营养
绽放每个生命



可持续发展管理

可持续发展战略

作为国内领先的乳制品企业和负责任的企业公民，为人类生产更营养的产品、引领更健康的生活方式、打造可持续发展的地球已成为蒙牛不懈追求的可持续发展目标与承诺。

蒙牛可持续发展战略以“守护人类和地球共同健康”为愿景，致力于实现更营养的产品，更健康的生活，更可持续发展的地球这一战略目标。我们承接联合国2030可持续发展目标，正式发布涵盖经济、社会 and 环境的十项可持续发展承诺，并构建全公司参与的可持续发展体系，包含12个可持续发展事项，囊括27个蒙牛行动，结合核心业务优势，致力于为各利益相关方创造可持续发展的价值。



可持续发展治理体系

为更好地推进蒙牛可持续发展战略实施、加强管理公司可持续发展相关事务，公司组建由可持续发展委员会、可持续发展执行委员会及可持续发展工作小组为核心的三级可持续发展管理体系，分别负责公司可持续发展的决策、管理及执行，并由集团事务部及财务部担任公司可持续发展执行委员会秘书处，负责公司可持续发展日常事务的管理及相应资源的调配。



决策层

蒙牛于2019年8月28日在董事会上通过成立可持续发展委员会，由执行董事兼总裁卢敏放，非执行董事Tim Ørting Jørgensen、Pascal De Petrini，独立非执行董事邱家赐担任委员。可持续发展委员会作为蒙牛可持续发展工作的最高决策层，负责确定可持续发展政策、审阅内部重要管理数据和对外披露数据、确保评估和响应公司在可持续发展方面的风险及机遇、监管公司ESG相关重要事宜、审阅年度可持续发展工作报告、计划并审阅年度可持续发展报告、制定并签署董事会声明等。



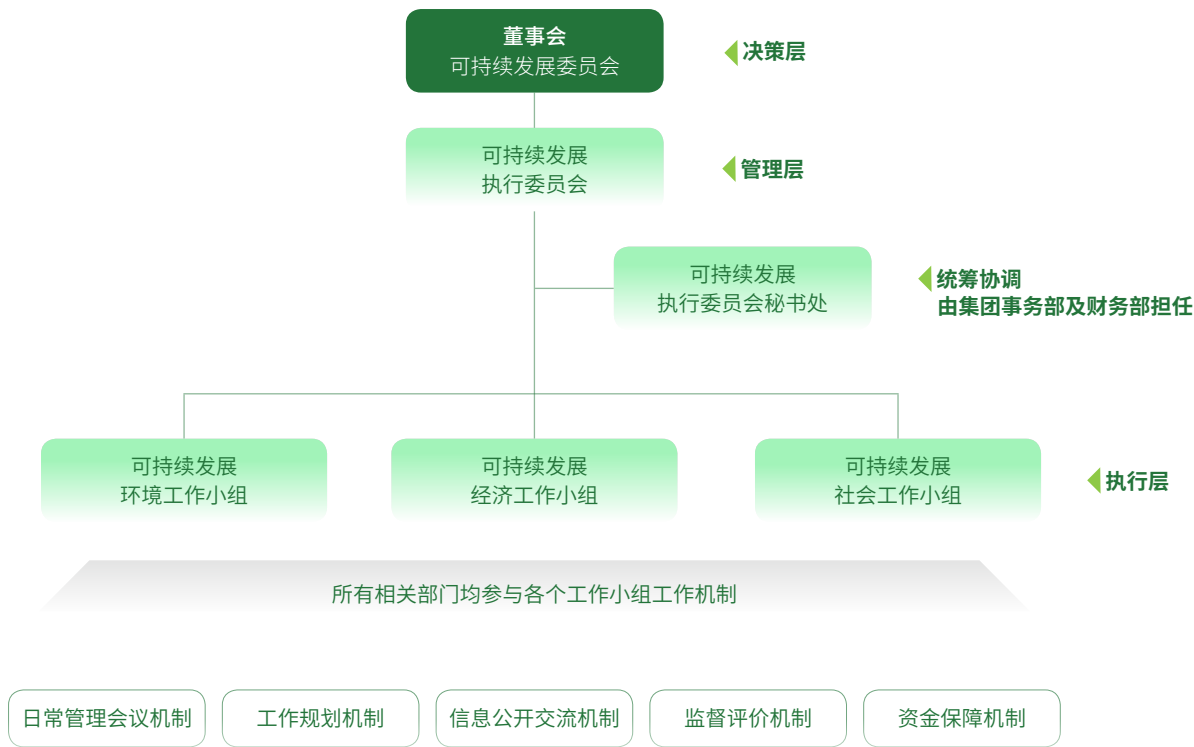
管理层

蒙牛可持续发展委员会下设专业可持续发展执行委员会，由公司主要管理层担任，在经董事会授权下负责集团内各项可持续发展事务的管理与战略推进。可持续发展执行委员会的具体职责包括：制定可持续发展规划、检查评估可持续发展执行成效、推进完善可持续发展风险管理系统及不断优化公司可持续发展政策及举措等。



执行层

蒙牛可持续发展委员会下设三个可持续发展工作小组，分别为可持续发展环境、经济、社会工作小组，并由相关部门担任组员配合执行具体事务，具体职责包括报告编制协助、工作计划制定及落实、利益相关方沟通、交流培训、总结汇报可持续发展体系运行及目标完成情况等。



利益相关方沟通

蒙牛认为企业的可持续发展离不开各利益相关方的支持和参与，同各利益相关方处理好关系亦是企业实现国际化良好经营的重要基础。

蒙牛深入研究海外利益相关方关切的问题，高度重视与利益相关方的沟通，将相关诉求转化为公司可持续发展行动目标和方案，切实加强自身能力建设，并通过各种渠道和途径，向利益相关方传播公司责任理念及履责动态，努力满足各方合理的期望与要求。

蒙牛海外利益相关方





倾听相关方之声

“中国同行们在疫情暴发之初就行动起来，先后为抗击疫情一线进行了逾14亿元人民币的捐赠。蒙牛等企业快速恢复生产，并以多种方式帮扶牧场，为维护乳品市场供应链的稳定做出了积极贡献。我为中国乳业同行的领导力感到骄傲，国际社会对你们的出色工作表示感谢！”

——国际乳品联合会主席 茱蒂丝·布莱恩斯

“雅士利在新西兰这样的发达国家进行‘绿地投资’难度不小，但这是中国乳企海外发展的必经之路。即使和新西兰国内的其他工厂相比，雅士利工厂的技术标准也走到了行业前面。此外，在投资过程中雅士利和当地社会广泛接触、承担企业责任，表现值得肯定。”

——原中国驻新西兰大使馆经济商务参赞 张帆

“我们的合作能缔造多赢局面，为消费者提供健康美味的产品，充分释放中国酸奶市场的巨大潜力，同时也将达能品牌推广给更多的中国消费者。”

——达能SA名誉主席 法兰克·里布

“蒙牛在可持续发展上为行业树立了榜样，希望蒙牛继续在这方面做出一些领导性的贡献。我们与联合国及其下属组织及国际机构一起致力于为解决全球各种问题献计献策。世界经济论坛与蒙牛最契合的一个板块议题就是环境保护与生物多样性保护议题，很契合蒙牛寻求可持续发展的关注点。”

——世界经济论坛创始人 施瓦布

“雅士利已经解决了发展问题，我认为它已经取得惊人的成绩，如果他们还想要做些事情，就再建一家工厂吧！”

——新西兰怀卡托市市长 Allan Sanson

“未来，以蒙牛‘爱养牛’采购平台为载体，以安迪苏产品和技术为依托，双方将把氨基酸平衡和奶牛健康高效养殖产品和技术推广至蒙牛合作牧场，实现全面助力提高原奶质量，提升牧场饲养效益。”

——安迪苏总裁 Jean-Marc Dublanc



“大家已经把雅士利的投资看成机遇，它为新西兰的奶农带来了收益，也带动了就业，在发展经济的同时也没有对当地的文化、环境带来负面的冲击。”

——新西兰波基诺 毛利人部落代表

“蒙牛是这个行业的理想合作伙伴，它为中国的分销和成功提供了一个强大的平台，为澳大利亚有机乳制品和食品行业的发展奠定了基础。”

——贝拉米首席执行官 Andrew Cohen

“我发现，中国人对员工福利保障、对产品的质量、对生态环境的保护最关注，总是将这些放在第一位。”

——蒙牛印尼工厂污水理化检验员 Shella Oktaviani

“我觉得中国人都很勤劳，很努力，而且有责任心，很多中国企业来印尼，蒙牛给我们提供了很多就业机会，我们也很开心在这里工作。”

——蒙牛印尼工厂原辅料检验员 Anggun Cahya Purnama

01

全球经营 推进乳业共赢

我们与 SDGs



3 良好
健康与福祉

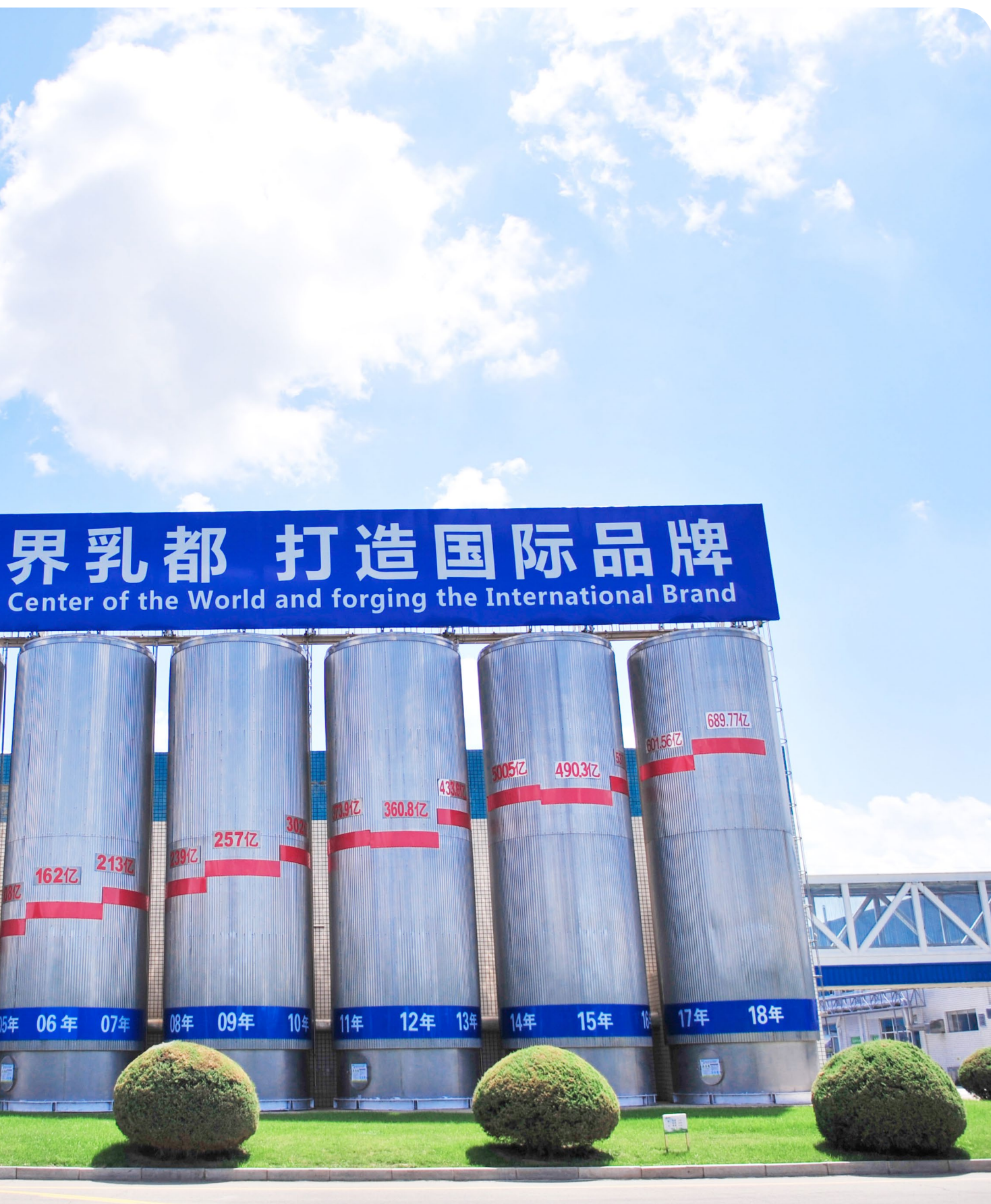


17 促进目标实现的
伙伴关系

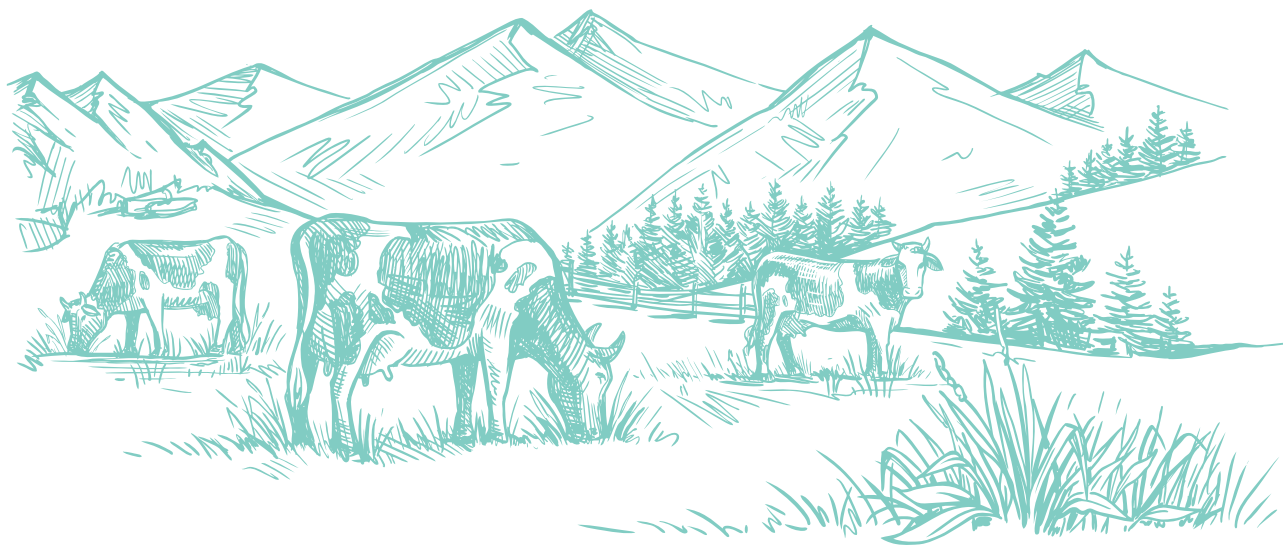
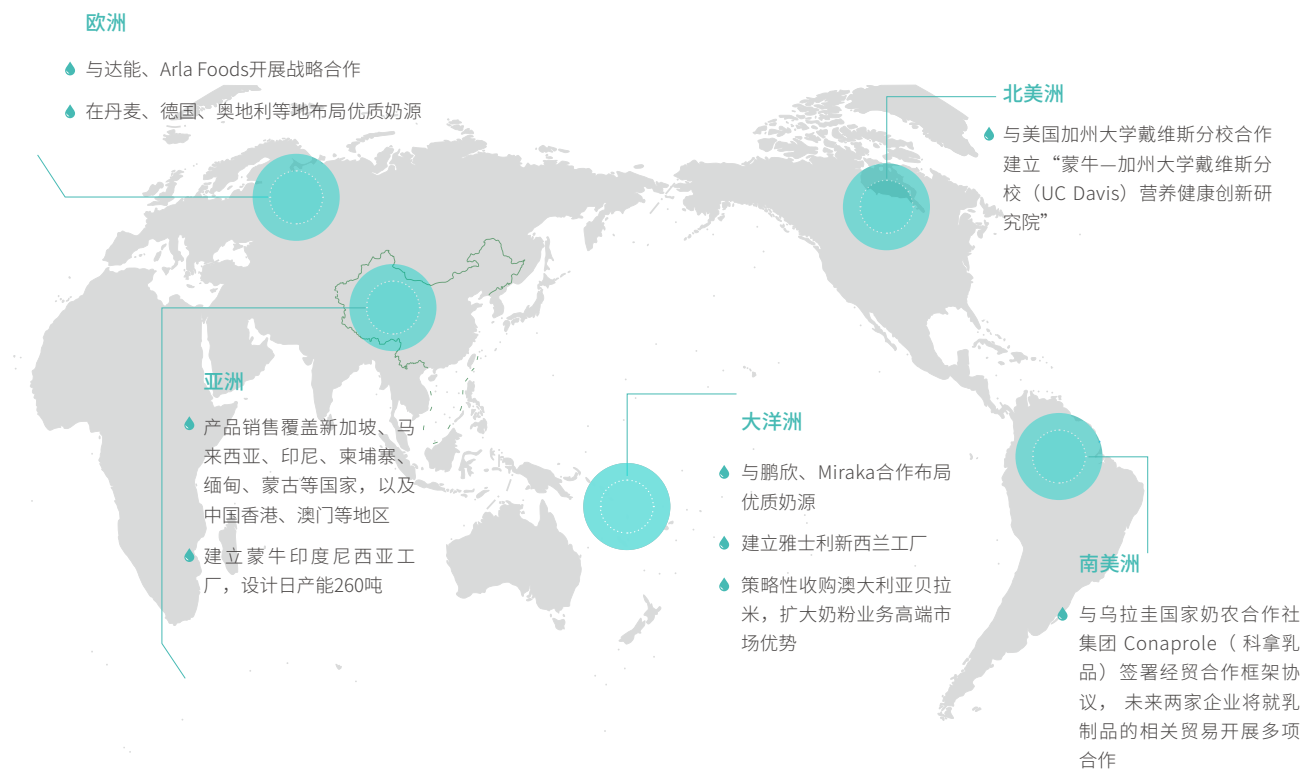
我们的行动

蒙牛大力推进国际化发展战略，促进建设开放的中国乳业，并与全球合作伙伴携手共进，为全球乳业的健康发展贡献中国智慧和力量。“一带一路”倡议提出后，蒙牛进一步加快“走出去”步伐，秉承共商共建共享原则，不断增强核心竞争力，当好乳业“一带一路”排头兵，为沿线国家的消费者带去更好的产品和服务，实现互利共赢。





蒙牛在国际化发展进程中，紧密贴合中国“一带一路”政策，加快“走出去”步伐，通过开拓海外市场、建设海外工厂以及开展海外并购等，成为中国第一家将乳品销售到国外的乳企、第一家在海外开展全产业链布局的乳企、中国国际化程度最高的乳企，并通过多元并购形成海外协同发展效应。目前，蒙牛海外业务涉及亚洲、欧洲、北美洲、南美洲和大洋洲。



率先布局新西兰 打造中国乳企首个海外基地

在“一带一路”倡议的背景下，蒙牛大力推进国际化发展进程。为进一步提升品质、提高品牌竞争力，为中国以及世界消费者提供更优质的产品，蒙牛旗下雅士利国际于2013年选定拥有得天独厚自然条件的新西兰怀卡托牧区投资建设工厂——雅士利新西兰工厂，这是第一个中国奶粉品牌在海外亲手打造的世界一流生产基地，年设计婴幼儿配方奶粉产能52,000吨。雅士利新西兰工厂厂区面积约7万平方米，全部实施严苛的分级密闭消毒工序，配备GMP认证车间空气净化系统和全自动机器人生产流水线。雅士利新西兰工厂坚持“以质量求生存，以信誉求发展”的企业宗旨，除中国外，产品还大量销往新西兰本地和欧洲各国，将具有国际品质的婴幼儿配方奶粉输送到亿万宝宝手中。



落子印尼再建厂 全面扎根东南亚市场

随着“一带一路”倡议的不断深化，蒙牛积极主动响应相关国家政策，进一步扩展海外布局。2018年3月，蒙牛在印尼投资建设中国企业在海外建设的首家液态奶生产基地——蒙牛印尼工厂。工厂位于印尼西爪哇省贝卡西县西卡朗区中国印尼经贸合作区产业园区，占地面积1.5万平方米，总投资额5,000万美元，设计日产能260吨，年产值1.6亿美元，主要生产低温酸奶和乳酸菌饮料，是蒙牛在全球范围内建设的第60家工厂、在东南亚地区的第1家工厂、蒙牛单位面积产值最大的工厂。蒙牛印尼工厂的建成，实现了将“海外奶源—海外加工—海外销售”完整链条深深扎根于海外市场的愿景，为海外消费者提供营养、健康的乳制品，并带动当地乳企产业升级。



并购全球有机明星品牌 布局完整海外产业链

为补足中国国内稀缺的高端有机奶粉领域，奠定领先亚太市场的坚实基础，蒙牛于2019年成功收购澳大利亚有机产品公司——贝拉米有机。贝拉米最初成立于2004年，为婴幼儿提供一系列100%有机认证的奶粉及食品。贝拉米产品产自澳大利亚与新西兰，获得澳大利亚监管机构ACO和NASAA的双重有机认证，贝拉米始终坚信安全、纯净的有机食品将为宝宝创造“纯净优质的生活之源”，并热衷于向孩子们推行专注饮食的理念，帮助孩子们养成良好的饮食习惯，享受健康人生。

蒙牛通过海外建厂以及并购，深入参与“一带一路”建设，已在海外形成完整、有竞争力的区域业务体系，旗下品牌在奶源、加工、产品等不同方面充分发挥协同效应，实现资源效率最大化、市场效益最大化及品牌影响最大化。

参与全球治理 共建乳业共同体

改革开放重塑了中国在世界经济中的角色，中国企业特别是消费品企业也正着力在全世界进行全方位布局，对全球供应链、价值链进行重塑。在此背景下，为推动全球乳业持续健康成长，蒙牛积极参与国际乳业事务治理，提出“全球乳业共同体”构想，加快推进国际合作，面向全球整合优势资源，与全球乳业共治共享，实现共赢。

共建全球乳业共同体

蒙牛积极推动全球乳业持续健康成长，参与乳业全球治理，为乳制品行业注入发展新动能。蒙牛作为负责任的国际化乳企，积极成为中国—新西兰商务理事会中方主席单位，推动和促进中新两国乳业更加紧密的合作；蒙牛集团总裁卢敏放在全球乳业论坛组织（GDP）以及国际乳品联合会（IDF）担任董事，在国际上积极发出中国乳企声音，深入参与国际乳业治理体系的构建，推动行业发展。

“

‘全球乳业共同体’的构建，有助于乳业在第四次工业革命推动下，实现技术革命和供应链、价值链重塑，更将在地缘经济重构的剧烈变化中，推进全球乳业实现共治、共享、共赢的包容性、可持续发展。

——蒙牛集团总裁 卢敏放

”



2019年9月，卢敏放当选国际乳品联合会（IDF）史上首位中方董事



2018年7月，卢敏放当选全球乳业论坛组织 (GDP) 史上首位中方董事

蒙牛承办进博会全球乳业合作论坛，共商全球乳业可持续发展未来



2019年上海进博会期间，蒙牛承办第二届全球乳业合作论坛，邀请国内外政商领袖、行业权威人士齐聚一堂，共同解析中国乳制品政策走向，深入分析世界乳业发展形势，分享中国乳品企业“走出去”和“引进来”的成功案例。

作为中国乳企代表，蒙牛在论坛上展示自己推动建设“全球乳业共同体”过程中的大量实践经验，并提出推进乳业国际合作的“中国道路”，呼吁与全球合作伙伴携手共进，推动全球乳业开放合作，实现全球乳业共生、共享、共治和可持续发展。

深化国际合作

在国际化发展进程中，蒙牛与海外优秀企业广泛开展合作，优势互补，走出一条多方共赢的发展新路径。综合业务方面，蒙牛与法国达能、丹麦阿拉福兹（Arla Foods）、新西兰安硕（AsureQuality）等全球知名企业在资本、研发、品牌、标准、管理等领域开展广泛深入的合作；产业链方面，蒙牛在大洋洲打通从奶源到研发、从生产到销售的全部环节，在印尼建设中国首家海外液态奶工厂，实现本地收奶、本地加工、本地销售；市场方面，蒙牛产品远销澳大利亚、新西兰、新加坡、马来西亚、印尼、柬埔寨、缅甸、蒙古等十余个国家和地区，为当地消费市场注入新活力。

参与达沃斯世界经济论坛，推动乳业全球化



2020年1月，达沃斯世界经济论坛年会在瑞士举行，作为达沃斯国际商业理事会（IBC）唯一中国乳企代表理事，蒙牛集团总裁卢敏放参加了论坛，代表中国企业为世界经济论坛的发展建言。

蒙牛一直致力于推动中国乳业参与到国际乳业治理体系中，为全球乳业价值链重塑贡献智慧，为中国企业家提升国际影响力创造价值。蒙牛与达沃斯世界经济论坛建立战略伙伴关系，将为中国乳业带来更多来自全球顶级商业机构的重大决策与意见。同时，蒙牛在达沃斯世界经济论坛中积极贡献中国智慧，放大中国乳业声音，增强中国乳业全球资源整合的掌控力和品牌亮相国际的软实力，推动中国企业家提升全球话语权。



蒙牛与 2018 FIFA 世界杯合作，加快国际化发展步伐



2018年，蒙牛成为2018 FIFA世界杯全球官方赞助商，并成为国际足联在全球赞助商级别首次合作的乳品品牌，也是中国食品饮料行业成为世界杯全球赞助商的第一个品牌。蒙牛旗下四大品类产品获得“国际足联世界杯官方饮用酸奶”“国际足联世界杯官方预制冰淇淋”“国际足联世界杯大中华区官方牛奶”和“国际足联世界杯大中华区官方奶粉”的殊荣。蒙牛与世界杯展开深度合作，借助世界杯的澎湃能量，进一步向全球更多消费者介绍天然、营养、健康的蒙牛产品，实现双方合作共赢。



“蒙牛是世界顶级乳企之一，也是中国乳业领先品牌。国际足联致力于在世界范围内推广和发展足球运动，中国是我们工作的重点区域，很高兴今天在这里又牵手了一家实力雄厚的官方赞助商。国际足联希望能够借助蒙牛在儿童与青少年群体中的影响力，获得一个培养新一代球迷并与其开展互动交流的平台。

——国际足联首席商务官 菲利普

牛奶与足球一样，能够为大家带来健康与快乐。成为国际足联世界杯全球赞助商，是国际足联对蒙牛品牌及产品品质的高度认可。对于蒙牛来说，这是一次走向世界的商业机遇，更是向全球展现中国乳业的重要机会。

——蒙牛集团总裁 卢敏放

专题

以“天生要强”的“蒙牛精神” 打造“一带一路”的“蒙牛模式”

蒙牛将国际化作为核心发展战略，在“一带一路”沿线不断进取，作为中国乳业代表传递中国文化和中国品牌形象。在顺应开放发展的潮流中，蒙牛人充分发挥“天生要强”的蒙牛精神，成为中外经济文化交流的友好使者，助力中国品牌在“一带一路”沿线绽放光彩。

13,780 封信，换来蒙牛“国际化”第一站



蒙牛致力于整合全球优质资源，助力产品品质提升，满足消费者更高需求。从2009年开始，蒙牛雅士利旗下所有婴幼儿配方奶粉均采用新西兰奶源。为掌握纯净奶源，蒙牛人用脚步丈量新西兰26万平方公里的土地，前后探测100多块优秀牧场，最终选定怀卡托当地牧场作为奶源基地。

工厂还未开工，蒙牛雅士利团队就遇到十分棘手的问题。在当地，蒙牛建厂首先要获得政府批准的“资源许可”，其中包括对污水排放、蒸汽、烟囱、交通、化学污染物等一系列的严格评估。此项评估不仅市政部门，包括居民、社团以及当地毛利部落都要参与并提出意见。为了获得更多支持，雅士利团队给每家每户居民写信，耐心解答居民的疑问，阐释方案。

最终，在写了13,780封信后，蒙牛雅士利团队迎来新西兰工厂开业，开启蒙牛国际化第一站。随后，蒙牛在新西兰的合作进一步深化，打通了从奶源到生产销售、自研发到质量管控的全部环节，开创了中国乳品企业海外全产业链布局的先河。



240 个日夜，建成蒙牛“一带一路”新格局



2018年3月，蒙牛印尼工厂一开工，就赶上印尼雨季。气温高、湿度大、土质松，让工地施工变得“举步维艰”。再加上语言、文化、环境等问题以及地震、海啸的困扰，更让印尼工厂项目“雪上加霜”。为了解决这些问题，蒙牛团队多次召开现场会，在深基础、保质量的前提下不断推进工期进度，终于抢在预定工期内顺利完成这座现代化工厂的建设，实现蒙牛跨入东南亚市场里程碑式的第一步。



“自强者打不倒”，蒙牛团队用自己的行动，践行了身为蒙牛人“天生要强”的精神内核，为蒙牛百年基业长青添砖加瓦，这种精神也感染着印尼本地员工。曾就读于北京理工大学的Anthony，是当地土生土长的印尼华人，目前在印尼YoyiC工厂担任运营分析专员。“来到蒙牛就像进入了一个大家庭，一家人从无到有创造起一个公司，这个过程中遇到很多苦难挫折，但每个人都坚信可以解决任何问题，这背后就是因为有要强的‘蒙牛精神’。”

21 年的坚持，扛起中国乳业“走出去”大旗



习近平总书记指出，经济要发展，就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳。对于乳业，亦是如此，改革开放，是繁荣发展的必由之路。上世纪70年代之前，中国乳业发展缓慢，随着中国改革开放后，牛奶的消费才开始普及。随后，中国乳业获得大发展，产品品种更丰富，结构逐渐趋向合理。未来，中国将迎来更加开放的格局，中国乳业也将加快“走出去”步伐。

蒙牛是中国乳品行业践行“走出去”战略的企业之一。自1999年成立以来，经过21年的发展，探索出一套独具特色的“蒙牛模式”，即通过搭建全产业链利益连接机制，实现从资源到市场的共赢，同时创造积极的社会效应，为中国企业走向世界提供宝贵经验。

02

营养健康 铸就世界品质

我们与 SDGs



我们的行动

“一带一路”倡议的提出，成就中国企业“走出去”的最好时代。在国际化经营中，蒙牛深入开展国际合作，汇聚全球资源，为世界消费者提供高品质的营养健康产品。蒙牛坚持以优质的产品与服务提升品牌影响力，并通过不断的科技创新引领行业可持续发展，构建可持续产业链，打造“一带一路”中国乳业标杆。





卓越品质
保障健康营养

营养产品

在国际化经营中，蒙牛始终保持一贯的高品质，不断推进产品升级、保障产品质量、创新多元服务，为全球消费者提供世界品质的中国乳品与优质服务。

蒙牛始终以消费者为中心，通过产品创新、产品结构优化等方式为世界消费者提供丰富多样的营养产品。

印尼优益 C 酸奶及乳饮料		
<div>低温勺吃型酸奶</div> <div>常温乳酸菌饮料</div> <div>常温乳饮料</div> <div>低温乳酸菌饮料</div> <div>低温饮用型酸奶</div> <div>低温杯型酸奶</div>	<div></div>	
雅士利婴幼儿配方奶粉		
<div>菁珀婴幼儿配方奶粉</div>	<div>雅士利菁珀婴幼儿配方奶粉是首批通过配方注册的婴幼儿配 方奶粉之一。添加专利 OPO 结构脂、科学配比益生元、臻 选全球珍稀乳铁蛋白、特选 DHA+AA，为宝宝发育提供营养。</div>	<div></div>
<div>菁跃婴幼儿配方奶粉</div>	<div>雅士利菁跃婴幼儿配方奶粉添加 GOS&FOS，以 9：1 黄金 比例帮助肠道平衡，促进吸收；添加 DHA&AA+ 胆碱核苷酸， 促进大脑神经发育，全面活力成长。</div>	<div></div>
贝拉米有机产品		
<div>贝拉米有机婴幼儿 配方奶粉</div>	<div>贝拉米有机婴幼儿配方奶粉甄选全球 1% 珍稀有机奶源，全 乳糖配方并添加 DHA、ARA 及有机 GOS 益生元，补充婴幼 儿营养及生长和发育所需。</div>	<div></div>
<div>贝拉米有机辅食</div>	<div>贝拉米有机辅食家族包括有机米粉、发酵乳果泥、有机磨牙 棒、有机果干、有机果泥等品类，为婴幼儿在不同成长发育 阶段提供营养适宜的健康食品。</div>	<div></div>

质量保障

蒙牛将产品质量作为品牌的“生命线”，通过强化产品质量安全管理体系、布局全球优质奶源、建立全程追溯体系等，保障产品质量安全可控。

质量安全管理



蒙牛依据 ISO9001、FSSC22000、HACCP 等国际标准体系，全面提升质量安全管理水平，形成覆盖奶源—生产—消费者全产业链的质量安全管理体系，实施内外质量标准体系认证，及时检测维护基本设施设备，开展食品安全培训，全力铸造食品安全“防护墙”，确保消费者安心、放心食用乳制品。

多重质量安全认证，为高品质保驾护航



蒙牛旗下印尼工厂、雅士利新西兰工厂、贝拉米等依据国际标准体系，建立和完善自身质量安全管理，开展多层面食品质量和安全认证，为消费者提供健康安全产品。

蒙牛印尼工厂

蒙牛印尼工厂不断完善产品安全保障体系，通过建立完善覆盖供方、生产、检验检测质量标准体系；实施内外体系认证，保证质量策划实施有效性；配置过程检测基本设施设备，确保设备安全可靠；开展外部资源支持培训、专业供方现场服务以及集团支持与服务等，强化产品质量与安全。

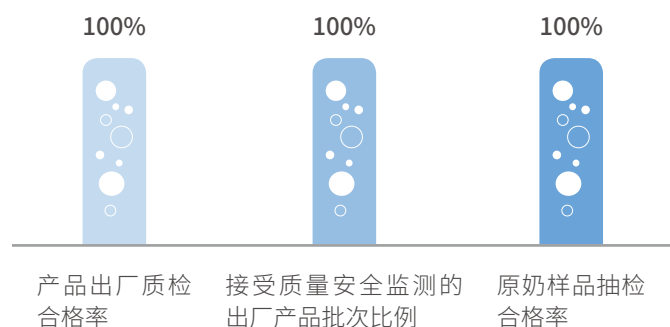
雅士利新西兰工厂

蒙牛雅士利新西兰工厂施行严格的质量和食品安全措施，开展多层面审计认证，获得多项相关国际认证，履行质量安全承诺。其中，合规 / 常规审计方面通过 RMP 风险管理程序认证；食品安全审计方面通过 FSSC22000 认证；证书审计方面通过有机质量确保审计、万泰有机认证审计、中国质监局审计、清真（印度尼西亚）认证审计、清真（马来西亚）认证审计等；大客户审计方面通过达能、贝拉米、蓝河乳业等的审计。

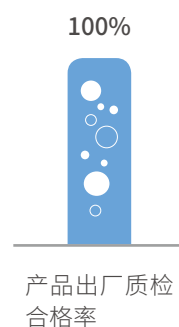
贝拉米

贝拉米致力于生产 100% 的有机认证奶粉及食品，先后通过 ISO9001:2015 认证、澳大利亚有机认证机构（ACO）认证、澳大利亚农业可持续性发展联合会（NASAA）认证、中国万泰认证有限公司（WIT）认证、中绿华夏有机食品认证中心（COFCC）认证、食品安全体系（FSSC 22000）认证和维州乳制品安全局认证等，用实际行动践行有机承诺。

2019 蒙牛印尼工厂产品质量绩效



2019 雅士利新西兰工厂产品质量绩效



优质奶源



优质奶源是产品质量安全可靠的重要保障，蒙牛前瞻性布局全球优质奶源，通过优质奶源高效协同、先进技术高端研发，形成蒙牛“全球价值链”。目前，蒙牛海外优质奶源已经布局丹麦、奥地利、澳大利亚、新西兰等地，形成多层次优质奶源地布局。

蒙牛严格遵守奶源地所在国和地区相关法律法规，建立《供奶方投入品、服务中心、供奶方质量安全管理制》，提高原奶质量管理水平；依托和借鉴丹麦Arla Garden 的百年牧场管理经验及 Arla Foods先进的牧场标准化操作规程，在奶牛营养、质量安全、动物福利及营养环境等环节与 Arla Foods对标，并落实国际牧场最严的新西兰Asure Quality食品安全标准，构建《蒙牛牧场质量安全管理制》，实现100%覆盖牧场及奶源从业人员，全面保证和提高原奶质量。

全程追溯



食品以安全为本，蒙牛十分重视可追溯体系在保证食品安全中的重要作用，不断完善从养殖、加工到储存、运输等全过程的可追溯体系建设，实现养殖作业环节、原料运输环节、基地加工环节、成品运输环节所有信息透明化，使牛奶有了“身份证”，确保产品安全。

雅士利新西兰工厂幼儿配方奶粉深度追溯，见证品质



雅士利新西兰工厂生产的幼儿配方奶粉具有全程可追溯性，通过鹰眼识别系统和精准数据监控，辅以完善的追溯体系，保障每罐奶粉全程可追溯。

雅士利新西兰工厂生产的每一罐奶粉都有独一无二不可复制的追溯码，由“追溯码前缀+追溯码”组成，通过雅士利官方网站、雅士利微信公众号或雅妈宝贝APP即可获得产品追溯信息，查询追溯结果，包括产品基础信息和质检报告，实现质量安全放心。



贴心服务

蒙牛在国际化经营中，结合当地经济发展水平和民众营养健康需求，通过对产品进行合理定价、拓宽营销渠道、创新配送方式，提升产品可及性，确保将新鲜优质乳品输送至每位消费者手中。

蒙牛印尼工厂以优质服务提升产品可及性



蒙牛印尼工厂自开业以来，通过多种措施提升服务水平，为当地消费者提供新鲜品质的好产品。蒙牛印尼工厂是印尼唯一拥有制冷单元和集装箱集成生产系统的制造商，这样的生产系统可以制造适合中低温度至中温以及具有加热功能的冷藏运输车，使产品的运输更加便捷高效；产品下线后，蒙牛海外员工组成车队穿越在大街小巷，并上线海外第一支TVC，将优质产品展示给当地消费者。蒙牛印尼工厂以优质贴心的服务不断提升产品可及性，满足当地消费者需求，并引领蒙牛整个酸奶品类增长。

2019年，蒙牛印尼工厂生产的YoyiC产品在印尼快消品中铺市达45,500家，6个月内品牌知名度从0增长到14%，成为当地快消品品牌力提升最快的品牌。同时，优益C贡献了蒙牛酸奶品类40%的增长，并连续两年蝉联“Singapore Superbrand”奖项。



2019 蒙牛印尼工厂消费者服务绩效

消费者投诉建议回复率

100%

2019 雅士利新西兰工厂消费者服务绩效

消费者投诉建议回复率

100%

不合格产品追溯比例

100%

创新引领 促进消费升级

创新是引领企业发展的不竭动力。蒙牛在国际化发展过程中将科技和产品创新作为强化核心竞争力的源泉，将最先进的营养研究成果运用到产品开发中，满足广大消费者对营养健康产品的需求，持续推动消费升级。

成立营养研究院

2019年，蒙牛成立营养研究院，通过建立开放性研发合作平台，最大化利用科研资源，转化科技成果，丰富营养健康产品供给。蒙牛营养研究院开展前沿性的营养健康科学研究、在中国和全球范围推进科研合作、将最新科研技术和成果用于新产品开发、为市场和法规提供学术支持、建立教育与科学沟通平台等，建立统筹协作机制，高效整合内外部资源，推进营养科学的产业化，为全球消费者提供健康营养支持。



海外研发中心

为进一步整合全球资源，研发更加符合不同国家和地区消费者营养需求的产品，蒙牛先后与全球30多家学术单位、科研机构建立合作关系，并形成以中国——丹麦乳品技术合作中心、蒙牛达能研发中心、美国营养健康创新研究院为主的三大海外研发中心，建立专业的营养科学研究、牛乳研究、微生物研究、加工工艺研究、产品开发、包装研究、消费者感官研究团队，共同缔造国际品质。



蒙牛印尼工厂研发新配方，打造低温长保酸奶



2019年，蒙牛印尼工厂通过走访卖场、竞品对比、消费者调研，开发巧克力味中性牛奶饮料、百香果味低温乳酸菌、甜橙味常温乳酸菌、葡萄味与蓝莓味酸奶饮料5支产品；在延长保质期方面利用乳酸菌后酸化原理，以天然甜味剂替代白砂糖，控制菌种继续发酵能源；开发筛选特定乳酸发酵途径的菌种，经过对乳基PH缓冲能力的重塑，将酸奶保质期有效延长至70天，打造真正低温长保的酸奶产品。

责任采购 实现合作共赢

蒙牛在海外积极打造责任供应链，在运营中重视责任采购，带动产业链发展和供应商履责。公司创新设计QVIP工作推进模式，即以品质(Quality)为中心，以价值观(Values)、执行力(Implement)、绩效(Performance)为基础，把企业社会责任融入到全产业的供应链管理中，全面落实海外供应链社会责任管理。2019年，蒙牛海外事业经济合同履约率100%，采购合同履约率100%。

2019 年，蒙牛海外事业

| 经济合同履约率

100%

| 采购合同履约率

100%

蒙牛印尼工厂开展供应商帮扶活动，提升供应商生产能力



蒙牛印尼工厂积极在当地开展供应商帮扶活动，面对供应商生产的产品套标感官不合格情况，主动前往厂家进行现场沟通和培训。通过与中国相关产品套标对比分析，调整杯标收缩对比，改进为上下两端加热，减少中间加热造成的标变形，有效解决供应商面临的难题。经过2天40多次的测试，帮助供应商产品合格率自40%提升至90%以上。同时，蒙牛印尼工厂还邀请相关供应商到印尼工厂及其他国内化工厂参观学习，有效提升供应商生产能力。

Q 专题

布局大洋洲全产业链 打造“从牧场到餐桌”的国际品质

大洋洲拥有独特的乳业资源和技术优势，“六亩地一头牛”是新西兰成为全球黄金奶源带的秘诀之一，通过自然放牧的奶牛饲养方式提供纯净天然的原生态牛奶。蒙牛在全球化和“一带一路”倡议的背景下，率先完成在大洋洲的全产业链布局，打通从奶源基地到生产销售、自主研发到质量管控的全部环节，打造从“牧场到餐桌”的国际品质，提升产品品质和品牌竞争力。

奶源基地初探索

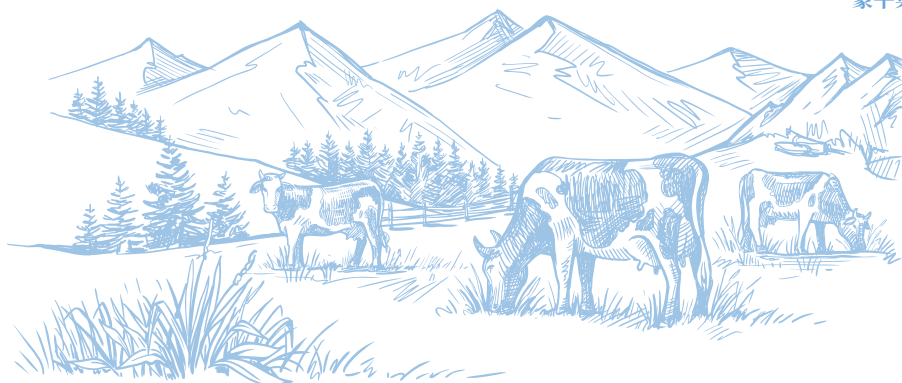


尽管对于大多数中国人而言，新西兰还是一个充满神秘感的遥远国度，但全球化早已将中新两国紧密联系在一起。2012年11月，蒙牛合作伙伴鹏欣集团斥资在新西兰收购牧场，成为首家在新西兰拥有自主奶源基地的中国企业。按照蒙牛旗下高端品牌特仑苏的高品质要求，蒙牛集团在鹏欣新西兰牧场中，选定具有全程品质管理体系的专属牧场，为蒙牛在大洋洲的高品质奶源布局描上重重一笔。



“ 全产业链的深度合作将帮助我们进一步提升品质、提高品牌竞争力，为中国以及世界消费者提供更优质的产品。

——蒙牛集团总裁 卢敏放 ”



打通生产销售环节



2015年，蒙牛雅士利投资2.2亿纽币（约合11亿元人民币）在新西兰建设的“世界级”工厂——雅士利新西兰工厂顺利建成投产，开创奶粉行业中国品牌在海外100%自主建厂的先河。工厂以年设计52,000吨婴幼儿配方奶粉的产能实现全产业链中生产环节的落地，同时逐渐全面覆盖新西兰市场并在中国上市。蒙牛建厂筹划之初就已倍受新西兰政商界的关注，并且凭借工厂的生产线规模、全自动生产科技和年产量得到相关方的极大赞赏。



蒙牛雅士利在新西兰建设投资

11 亿元人民币



工厂年设计生产婴幼儿配方奶粉

52,000 吨

全面开展自主研发



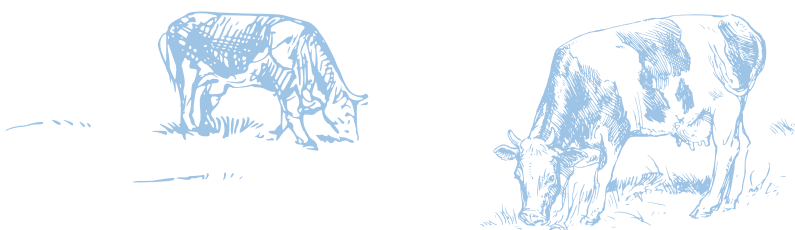
为进一步向全球消费者提供高品质产品，蒙牛不断强化海外自主研发能力，通过与Massey University（梅西大学）签订在食品营养健康研究、乳制品研发方面紧密合作的协议，全面提升营养、产品自主研发能力，实现大洋洲全产业链自主研发环节的落地。



强化质量安全管理



早在2013年，在中国和新西兰两国政府的支持和见证下，蒙牛与国际知名食品质量安全认证机构——新西兰国有企业AsureQuality（安硕），协同中粮集团以及新西兰普华永道会计师事务所签署合作框架协议，共同探索成立食品质量安全第三方独立认证机构，帮助蒙牛率先把具有国际先进水平的食品质量安全认证覆盖到乳品行业的全产业链，提升蒙牛在大洋洲的产品质量安全管控水平。



持续完善产品板块



2019年，蒙牛收购澳大利亚有机产品公司贝拉米，成功布局澳大利亚超高端奶粉业务板块。至此，蒙牛成为第一家产品线覆盖高端有机奶粉和辅食的中国乳企，在大洋洲布局完整产业链。


BELLAMY'S 贝拉米
 ORGANIC

— 澳洲领先有机奶粉 有机品牌典范 —

纯正澳式有机 源自塔斯马尼亚

1%“珍稀有机的探索 始于PM2.5常年为优”的澳洲岛屿






PM2.5=优
空气净重 有机生态标杆

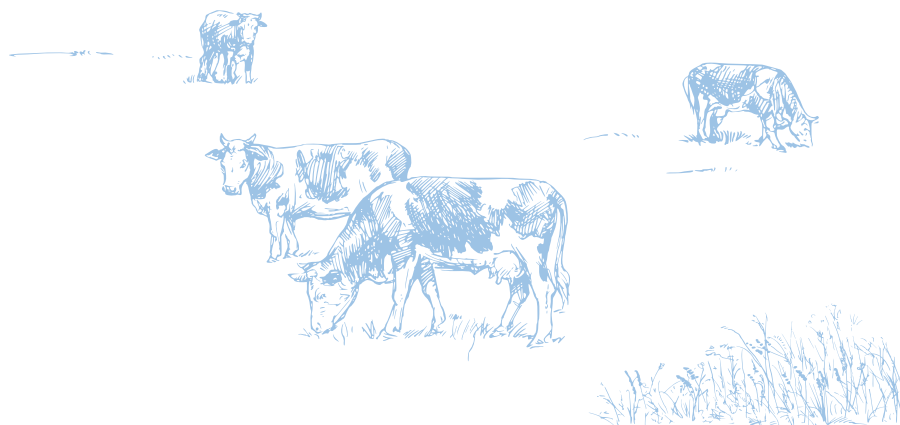


澳洲进口
原罐原装



双重有机认证
NASAA
AOC

蒙牛在大洋洲成功建设全产业链，布局优质奶源基地并打通生产销售环节，同时不断提升自主研发能力，持续深入开展与国际标准对标，进一步提升从牧场到餐桌的全程质量安全管控能力，建立起在消费需求升级下的“工匠模式”，给消费者带来更高品质的产品。



03 生态环保 守护绿色地球

我们与 SDGs



7 经济适用的
清洁能源



13 气候行动



15 陆地生物

我们的行动

在国际化经营中，蒙牛坚持遵循环境友好、绿色发展理念，在“一带一路”沿线积极推动并落实联合国2030可持续发展议程，并发布自身可持续发展战略体系，做出10项可持续发展承诺，同时明确包含绿色工厂、循环经济、气候领袖、改善生态等在内的12项可持续发展工作，在海外坚持绿色运营，打造可持续产业链，保护生物多样性和生态环境。





绿色运营 加强环境保护

蒙牛坚持绿色低碳可持续发展理念，不断完善海外运营环境管理，布局生态牧场，建设绿色工厂，与全球合作伙伴共同守护绿色地球。

环境管理

蒙牛建设集团——事业部——工厂的“金字塔式”三层管理架构，引用国际先进环境管理体系，对公司在海外运营中可能对环境造成的影响因素进行识别管理，并采用 ISO 50001 能源管理体系，强化全链条各环节管理，稳步推进绿色生产。



为进一步加强环境保护，蒙牛结合公司实际情况和集团统一管理要求，制定《环境保护管理手册》，明确管理职责，为公司在海外运营中符合当地相关环保法律法规和标准提供制度保障，确保海外事业可持续发展。

环境管理职责划分



贯彻落实各项环保法律法规，研究分析安全环保形势，审议公司及各单位安全环保规划、制度建设、工作考核等，协调指挥应对重大安全环保事故，为公司提供安全环保决策建议等。



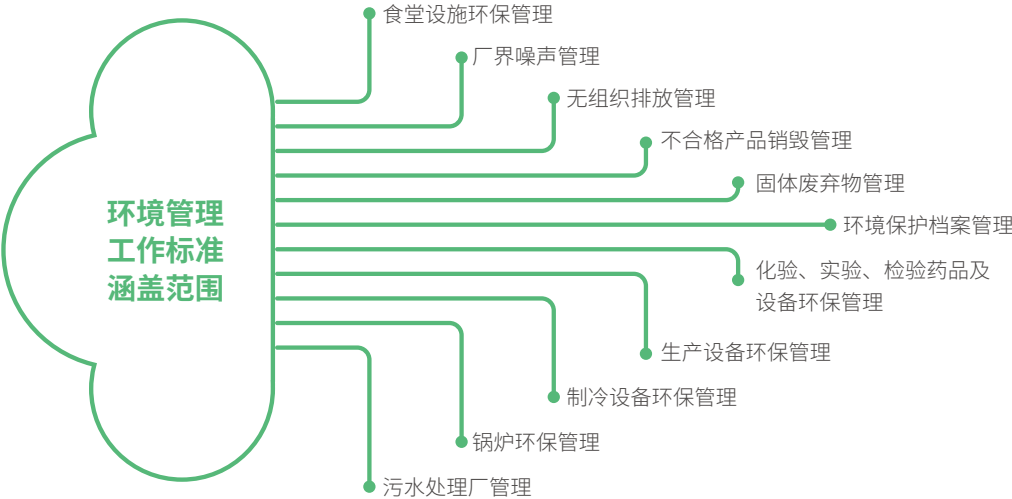
建立健全环保与节能管理制度，监督和检查各单位环保节能制度落实情况并督促提升，引进和推广节能技术，向运营所在地政府主管部门争取环保节能优惠政策，组织外部专家交流培训等。



贯彻执行运营地环境保护法律法规、标准和要求，监督与跟踪所属工厂环境保护相关措施的执行和绩效考核，避免环境污染，负责本事业部新、改扩建项目环保标准执行情况的监督管理等。



贯彻执行运营地相关环保法律法规，建立健全环境保护设施设备管理制度，配合运营地环保部门工作，合理处置产生的危险废物等，制定环境保护应急预案、现场处置方案，本工厂新、改扩建项目环保标准的执行等。



生态牧场

蒙牛在发展过程中，注重生态友好与环境保护，通过优选海外生态奶源基地、开展节能减排等，大力发展生态牧场，打造公司可持续的绿色竞争力。

生态奶源基地



蒙牛十分注重“生态奶源”建设，在全球布局生态奶源基地。通过优选草地资源覆盖率高、空气和水源质量好、产出牛奶中活性营养成分高的优质牧场，建设现代化奶源基地，为公司奠定坚实的绿色奶源基础。目前，蒙牛已经在丹麦、奥地利、澳大利亚、新西兰等地布局优质奶源，并大力推动海外生态牧场建设。



节能减排实践



蒙牛积极推进海外奶源基地开展节能减排项目，降低牧场运营中对生态的影响，保护当地自然环境。蒙牛积极推进海外牧场环保设备的改善工作，完善牧场环保设施设备；配合海外牧场所在地环保部门工作，合理处置生产废弃物等，实现绿色养殖理念的落地。在环保方面，2019年蒙牛海外牧场供应商全年零事故、无罚款和处分情况发生。

新西兰黄金奶源地的生态密码



蒙牛旗下雅士利国际从2008年开始为其婴幼儿配方奶粉选用新西兰奶源，其奶源的优良品质得到世界公认。为进一步利用新西兰优质牧场资源，雅士利在历经5个多月的实地考察和科学调研后，选定拥有得天独厚自然条件的怀卡托牧区并在此开办工厂。

怀卡托牧场景致优美、土地肥沃、气候适宜、水源富足，是世界著名的农牧地区，也是新西兰最主要的奶源核心基地。同时，通过自然放牧的奶牛饲养方式，生产纯净天然的原生态牛奶。蒙牛精选这样具有世界一流品质的海外奶源基地打造生态牧场，实现品质 and 环境的共赢。



绿色工厂



蒙牛印尼污水处理厂设计日处理污水

1,300 吨

蒙牛在海外着力打造绿色节能工厂，将多维环保举措覆盖从牧场到车间再到餐桌的全过程、全环节。蒙牛印尼工厂的锅炉房使用立式天然气锅炉，以清洁能源天然气代替石油液化气，成为降低污染的表率；蒙牛还在印尼投资建设专有污水处理厂，设计日处理污水1,300吨，采用先进技术和装备，出水达到一级排放标准，把环境保护放在首位。在确定办厂之初，雅士利就积极配合新西兰政府对办厂环境进行审核，遵守当地相关环保条例，保护当地生态环境。

蒙牛印尼工厂节能减排绩效			
指标		单位	2019 年
污水排放量		万吨	10.115
COD 排放量		吨	5.56
氨氮		吨	2.1
危险废弃物产生总量		吨	0.028
电网用电量		万度	449.3765
天然气消耗量		万标准立方米	37.521
综合能源消耗量		万吨标准煤	0.1005
总用水量		万吨	11.9372
COD 削减量		吨	42.18
固体废弃物合规处理率		%	100
包装材料用量	纸箱	万个	200
	其他	万吨	0.2

雅士利新西兰工厂节能减排绩效		
指标	单位	2019 年
NO _x 排放量	吨	2.85
烟尘排放量	吨	1.068
污水排放量	万吨	315,048
COD 排放量	吨	292.4
电网用电量	万度	1,522.644
汽油消耗量	吨	3.44183
柴油消耗量	吨	12.860
天然气消耗量	标准立方米	683.1886
蒸汽	吨	47,369.5
总用水量	万吨	361,552
节水量	万吨	46,504
固体废弃物合规处理率	%	100

雅士利以实际行动创建绿色工厂



新西兰怀卡托牧区得天独厚的自然条件，与新西兰政府对环境保护的重视密切相关。雅士利确定在此办厂后，将环境保护放在首位。为帮助当地居民消除后顾之忧，时任雅士利新西兰乳业有限公司总经理每天亲自与当地社团及毛利部落沟通，并写信向每户居民保证雅士利在当地投资设厂会严格遵守新西兰环保条例，这些承诺也切实落实在后续的发展运营中。

雅士利新西兰工厂在建厂过程中严守中新政府的双重监管要求，在遵守环境标准方面给予足够的重视。以处理工厂的工业用水排放为例，工厂组织专门的大型水槽车辆，把工业用水存储后运送到怀卡托政府专门的机构处理。同时，采用最先进的臭氧净水技术，对水资源做到最大功效的净化与循环使用，节约用水的同时保护当地环境。



节能减排 打造循环经济

蒙牛在海外运营发展中，坚持向产业链上下游传递绿色生态理念，致力于在科研、生产、加工、包装等多个领域推动合作伙伴注重生态环保，打造可持续产业链。

绿色包材



蒙牛与全球领先的无菌包材制造商合作，率先使用通过FSC或SFI森林体系认证的无菌可回收包材，在保证产品品质的同时实现资源节约。



雅士利新西兰工厂与顶尖原材料供应商建立战略联盟，产品包装汇集澳新、欧洲和亚洲等地优质环保包材与工艺，倡导和推进使用绿色包材

绿色储运



蒙牛海外工厂坚持科学规划仓储布局，减少产品运输过程中的能源消耗和环境影响。蒙牛印尼工厂、雅士利新西兰工厂、贝拉米等海外工厂在下游运输环节，通过信息化等手段实现运送路径可视化、可控化，优化运送路线，减少运输途中的碳排放，大力推进绿色储运。



蒙牛印尼工厂合理布局仓储设施，运用信息化手段优化运输路径，减少储运过程中能源消耗和碳排放

保护生态 促进持续发展

蒙牛注重生物多样性与生态保护，在海外选择奶源基地及选址建厂时严格遵守当地环保法律法规，并着力防止森林面积萎缩、物种减少、外来物种入侵等问题的发生。在生产运营过程中，蒙牛使用先进环保设备，大力开展节能减排降碳，减少牧场、厂区对周边环境的影响。同时，蒙牛大力推进消费领域可持续发展，倡导和践行限塑行动、推进外包装使用环保材料等。

专题

贝拉米的有机承诺 共享绿色健康生活

蒙牛着力提升产品和品牌的绿色发展水平，布局优质有机奶源和生产基地，于2019年9月收购澳大利亚有机产品公司——贝拉米。贝拉米始终专注有机，遵循“Farm to home”的全程有机理念，保证农场和牧场按照天然有机的方式进行生产，所有产品均经权威机构有机认证。同时，与贝拉米合作的农场主以及厂商也都遵守严格的有机标准。

严选有机蔬果和谷物



贝拉米有机创立于澳大利亚塔斯马尼亚岛，这里空气清新、气候凉爽、土壤肥沃，是世界种植有机蔬果的理想之地。

有机农场不使用人造杀虫剂，
保证纯净高标准

以干净土壤打造纯净之源



贝拉米承诺

种植非转基因作物，
保证作物纯天然

保持合格的“活土”，
孕育有机生命



在这样的严格要求下，有机农场保证水果、蔬菜和谷物按照自然规律生长，为宝宝提供纯净的生活之源。

尊重自然健康生长



贝拉米有机牧场位于澳大利亚维多利亚州吉普斯兰区的安德森入口海湾，这里风景如画、草场丰沛、水质优良，在566公顷的土地上共放养450头牛，以可持续的生产方式为贝拉米提供优质有机奶源。

贝拉米有机牧场承诺不使用人造杀虫剂，奶牛不使用生长激素，不用抗生素促生长，更不用药物催奶、奶牛的食物里不使用转基因谷物。通过“自由放牧”，提高动物福利，生产更加健康、有机的牛奶。



贝拉米的有机奥秘：倡导有机食物的五个理由

有机并不是个流行词	<ul style="list-style-type: none">有机有一套严格定义的规则，是确保食物按照自然意愿规律生产、不含化学合成物质或合成化学工艺的过程；贝拉米产品都经过澳大利亚监管机构 ACO、NASAA 或中国万泰有机认证，保证从牧场耕作到包装的生产链每一步都定期接受审查。
承诺不使用有毒化学物质	<ul style="list-style-type: none">婴儿和幼儿更容易受到有毒化学物质的危害。美国儿科学会和其它机构的研究表明，高杀虫剂残留食物可能会诱发儿童慢性健康并发症，包括神经发育问题；贝拉米承诺不使用人造杀虫剂或化肥。
有机食品益处多多	<ul style="list-style-type: none">快乐、健康、有机的奶牛产出的牛奶是优质的；贝拉米有机牧场的奶牛是“自由放牧”的，它们可以在牧场上自由漫步，吃新鲜的有机草和干草，不会被喂养转基因谷物、玉米或大豆，以保证产出有机牛奶。
有机农业有助于种植营养丰富的果蔬	<ul style="list-style-type: none">有机农产品比传统农产品更具有营养上的优势；贝拉米有机农场保证纯净高标准的有机生产方式，产出营养丰富的果蔬和谷物。
关心土壤、奶牛和环境	<ul style="list-style-type: none">土壤是人类食物系统的基石，健康的土壤为植物生长提供至关重要的营养物质；贝拉米关注土壤健康、奶牛福利和环境保护，投入更多成本只为生产自然、有机的食物。



04

以人为本 促进多元发展

我们与 SDGs



3 良好
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长

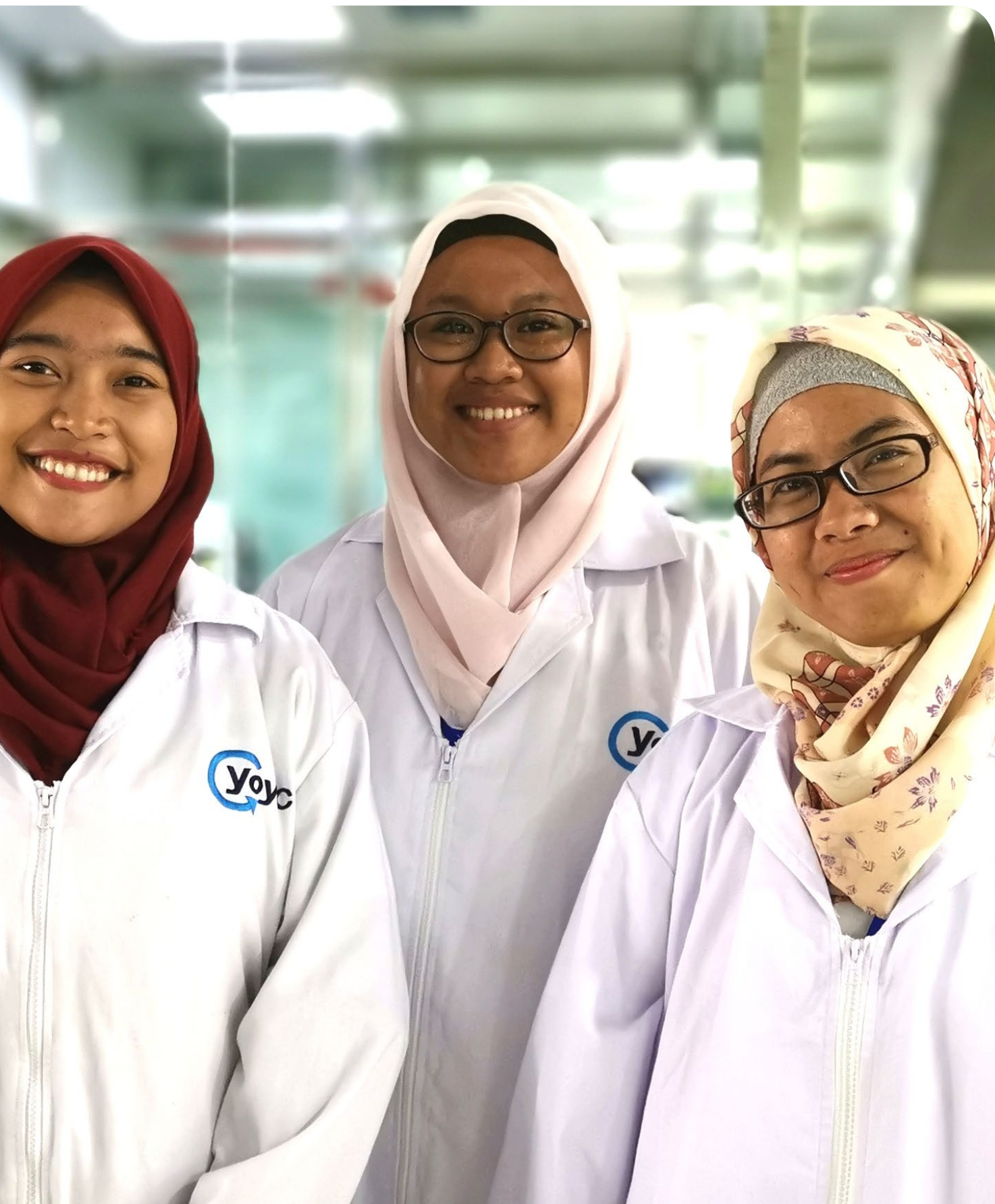


16 和平、正义与
强大机构

我们的行动

蒙牛在国际化经营中坚持“以人为本”的原则，吸引来自“一带一路”沿线多个国家和地区员工的加入，共同为实现高品质发展而奋斗。蒙牛将“天生要强”的精神深度融入到海内外发展运营中，并深深感染着每一位蒙牛员工，同时尊重和维护各项国际公认的人权，促进员工职业发展，为“一带一路”沿线的优秀员工带来蒙牛的自强精神和温暖关爱。





尊重人权 保障基本权益



蒙牛尊重并维护国际公认的各项人权，遵守运营地相关法律法规，坚持平等雇佣，依法与员工签订劳动合同，公平公正对待不同性别、地域、种族、宗教信仰的员工，严禁使用童工和强迫劳动，建立薪酬福利体系，构建和谐稳定的劳动关系。

蒙牛严格遵守运营地职业安全健康管理制度和体系，建立符合当地要求的职业健康制度标准，通过系统排查安全隐患、开展职业健康培训、举办安全演习等，不断提高海外员工职业安全意识和能力，确保安全生产和员工健康。



搭建平台 助力员工成长

建设国际化人才队伍是蒙牛国际化发展的重要内涵。蒙牛十分注重海外员工的职业发展，为员工搭建成长平台，不断完善人才培养体系，帮助员工在适合自己的岗位快速成长，实现个人价值的同时，助推企业可持续发展。



蒙牛印尼工厂举办企业文化英文演讲比赛，提升员工企业文化认同度与凝聚力

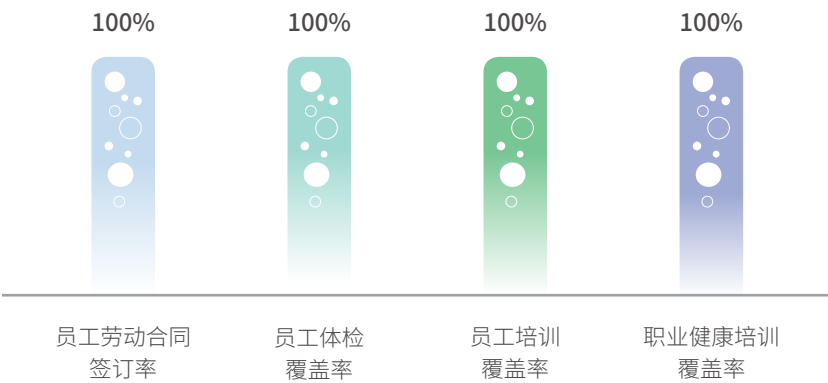


蒙牛海外工厂以多种措施提升安全生产水平



雅士利新西兰工厂与Southern Cross保险公司紧密合作，为员工及家属提供从身心医疗健康到收入保障的良好条件，并且设有专门的安全健康专员，每周更新不同专题，向每一位员工传达安全健康意识。蒙牛印尼工厂积极开展职业健康和安全培训、定期排查安全隐患、开展安全演讲和绘画比赛、举办安全演习等强化安全生产能力。

2019 蒙牛印尼工厂员工职业健康绩效



雅士利新西兰工厂开展多类型员工培训，助力员工职业发展



为全面提升员工职业水平和能力，雅士利新西兰工厂每年为各部门员工提供不同类型的培训，总计超过千场。包括对所有员工开展入职整体培训，组织在工厂内进行参观培训，举办专门安全日培训等，提高员工的职业素养和安全生产意识。



本地雇佣 实现共赢发展

蒙牛坚持本地化雇佣原则，优先聘用本地员工，吸纳优秀人才，重视人才培养，提升本地员工职业素养，实现海外业务增长和本地人才发展共赢。

蒙牛印尼工厂在编员工157人，其中印尼籍员工115人，本地员工占比达73%，均为管理及技术工种，并且在未来五年还预计为当地提供1,000余个就业机会；蒙牛收购的澳大利亚和新西兰企业中，只派驻1—2名中国人，主要依靠当地团队进行管理和运营，持续带动地区就业。

雅士利新西兰工厂注重从新西兰本土寻求人才，本地员工占比超过90%，大多数为新西兰公民或居民。同时，公司广泛吸收来自28个不同国家和地区的优秀员工，共同为实现高品质发展而努力。



蒙牛印尼工厂在编员工

157人

其中印尼籍员工占比达

73%

五年携手同行，与雅士利新西兰工厂共成长



Clint Hackworth是雅士利新西兰工厂的罐装线生产经理。五年前，他与雅士利工厂签订临时合同，开始在罐装线工作。一年之后，凭借沉稳出色的工作能力，Clint Hackworth的合同从临时变为永久性，并且成为罐装线当班经理心目中必不可少的“负责人”。在原罐装线经理离开公司之后，Clint Hackworth顺利申请成为新的罐装线经理，负责所有罐装线员工调度生产事宜。Clint Hackworth通过自身的不懈努力，不断增强自信，实现职业生涯的快速发展。

“

作为一个土生土长的印尼华人，来到蒙牛就像进入了一个大家庭，一家人从无到有创造起一个公司，这个过程中遇到很多苦难挫折，但每个人都坚信可以解决掉任何问题，这背后就是因为有要强的‘蒙牛精神’。

——蒙牛印尼工厂运营分析专员 Anthony

蒙牛是个奇妙的企业，它让人感觉辛苦但又带点幸福感，辛苦的是每个人都努力做着可能看起来不起眼的小事儿；幸福的是，在每一个小事儿合起来后，突然就成为一个了不起的大事。

——蒙牛工厂印尼员工 Jenny Marcella

”



雅士利新西兰工厂组织全体员工包饺子，共同欢度中国春节，感受中国文化

员工关怀 促进文化融合

蒙牛尊重当地员工宗教信仰，开展员工关爱，充分利用节假日开展形式多样的员工活动，增进员工间的感情和相互了解，促进文化交流和融合，营造和谐向上的企业文化氛围。

蒙牛印尼工厂尊重当地员工宗教信仰，以多种形式关爱员工



印尼是多宗教国家，主要信奉伊斯兰教，蒙牛印尼工厂在公司内部设置两处祷告室，分别为行政办公区小祷告室、综合楼大祷告室，按照宗教规则和员工协商祷告时间，同时为员工提供祷告使用的拖鞋、鞋柜、盥洗区域和宗教用品等，尊重员工宗教信仰。

为了让员工吃上放心健康的餐食，公司内开设食堂，提供清真餐食，同时为佛教徒准备素食斋饭等。全体外派人员也遵守清真规则，非清真食品一律不带入公司。每年斋月，公司向员工提供开斋时间表，并发放斋月补助，提高全员幸福指数。

此外，公司每月组织员工生日会，向过生日的员工送上真诚的祝福和礼物，并提供免费的生日蛋糕和黄米饭等食物，关心关爱员工。



蒙牛印尼工厂举办“3·8 女神节”庆祝活动



蒙牛印尼工厂举办员工生日会



雅士利新西兰工厂为毛利重大节日——“怀唐依日”组织毛利特有的 hangi 活动



专题

蒙牛 YoyiC 印尼培训学院 “现代学徒制”培养专业人才

为推动东南亚地区的乳业融合发展和人才培养，2019年10月，蒙牛印尼工厂与国内食品专业院校在印尼首都雅加达正式签署校企合作协议书，并举行蒙牛YoyiC印尼培训学院揭牌仪式，在当地联合开展专业人才培养工作，助力本地化人才快速成长。



创新“互联网+”高效培养模式



新冠肺炎疫情期间，蒙牛YoyiC印尼培训学院根据工厂需求和项目需要，开启阶段性线上教学，为公司中外员工开展汉语、英语、商务礼仪等文化课程以及食品生产知识等实践、实操性课程。

2020年3月，蒙牛印尼工厂组织开展“2020年度YoyiC乐学乐享会”培训项目，首期以《多元而统一的印尼文化》为主题，从印尼地理环境、民间信仰、文化习俗、印尼经济等方面展开讲授和讨论，全程80余名学员参加直播学习和互动，取得良好效果。

“YoyiC 人才订单式”培养



YoyiC印尼培训学院根据蒙牛印尼工厂的需求，为中外员工提供个性化培训服务，定制培训内容和培训标准。通过开展食品生产技术、相关法律法规、汉语和印尼语言与文化等课程，助力实现公司中外员工的相互理解和高度融合，提升团队合作水平和公司管理效能。



“

很高兴与大家在印尼相遇，在教学过程中，所有的学员都非常认真，听课效果也非常的好，希望大家能够继续保持学习英语的热情，并将热情付诸行动，持之以恒，一定会取得想要的效果。

——蒙牛YoyiC印尼培训学院
英语老师 王旭华

我面对的学生主要是印尼本地的员工，主要课程是汉语和中国文化课程，在教学过程中，我发现他们的学习热情都非常的高，态度很认真，这也让我作为老师感到非常幸福，非常有成就感。相信印尼本地员工对于学习汉语和中国文化的热情会越来越高，对中国企业文化的认同感和归属感也能够越来越高。

——蒙牛YoyiC印尼培训学院
中文老师 王碧君

非常高兴能够来到印尼与大家共同学习，在这里将专业的理论知识与蒙牛的实地工厂联系起来，尽可能的让每一位员工在每一堂课中都有所收获。在课程期间，每一位上课的员工都非常认真，作了大量的笔记，得到了很多的知识。祝愿大家能够将乳制品加工的基础知识运用到实际的生产当中，变成一个又一个的乳品专家。

——蒙牛YoyiC印尼培训学院
生产专业老师 孙兆远

”

05



真情回馈 共建美好家园

我们与 SDGs



3 良好
健康与福祉



11 可持续
城市和社区



16 和平、正义与
强大机构

我们的行动

在参与“一带一路”建设的过程中，蒙牛秉持“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神，探索出一条多方共赢的新路径。同时，蒙牛积极创造社会价值，真情回馈海外运营所在地的社区和民众，通过参与社区建设、开展公益慈善活动、支持全球抗疫等，为“一带一路”沿线的国家和人民带来健康和福祉。





社区参与 回馈当地民众

蒙牛积极支持海外运营所在地社区发展，依法缴纳税费、带动产业升级，助力当地经济发展；开展社区共建活动，推动社区融入。蒙牛以多种方式为社区发展贡献力量，与社区居民建立起广泛、深厚的信任与感情。

助力经济发展

蒙牛依托自身产业特色和优势，在国际化经营中带动当地产业升级，助力地方经济发展。蒙牛印尼工厂作为中国企业在东南亚布局的首个乳制品生产基地，采用国际领先的生产技术与质量管理体系，助力印尼乳品产业升级；雅士利新西兰工厂作为第一个中国奶粉品牌在海外亲手打造的世界一流的生产基地，对新西兰怀卡托地区的经济和社区发展做出巨大贡献，并于2018年荣获“怀卡托杰出企业市长奖”和“怀卡托杰出质量市长奖”两项奖项。



2018 年，雅士利新西兰工厂荣获“怀卡托杰出企业市长奖”和“怀卡托杰出质量市长奖”

| 2019 年

蒙牛印尼工厂纳税总额

229.37 万元人民币



| 2019 年

雅士利新西兰工厂纳税总额

157 万元人民币



社区建设

蒙牛高度重视社区融入，积极参与社区建设，通过开展形式多样的社区公益活动，给予当地居民相关的支持与援助。



蒙牛印尼工厂积极开展社区公益，于斋月期间在 40 家清真寺开展 YoyiC 派发活动，和当地民众一起享受斋月的快乐，传递蒙牛的温暖和健康



雅士利新西兰工厂积极组织员工参与社区建设志愿者活动。图为质量安全经理带领团队参加社区活动，将花园改造升级，为社区居民提供更加舒适的生活环境



公益慈善 增进民生福祉

作为全球企业公民，蒙牛致力于投身符合品牌定位并能对国际社会产生积极影响的公益慈善事业，增进当地民生福祉，彰显责任担当。

雅士利新西兰工厂积极参与救助当地先天性心脏缺陷患儿



雅士利新西兰工厂在运营地积极履行社会责任，开展社会公益活动。2016年4月，雅士利新西兰工厂为新西兰当地一家专门为先天性心脏病儿童提供帮助的慈善机构HeartKids举行慈善义卖筹款活动，捐赠100张原价\$299的朗朗奥克兰钢琴独奏会门票，帮助这些儿童健康成长。

2016年7月，雅士利新西兰工厂与HeartKids达成合作关系，联手救助新西兰先天性心脏缺陷患儿，推出“One Can One Dollar”慈善捐助活动、支持HeartKids扩大“家庭支持计划”服务、推广旨在提高公众对于先天性心脏病患儿关注的HeartKids宣传月、每月向HeartKids的受助家庭无偿捐赠不少于200罐雅士利奶粉、于雅士利新西兰公司开业一周年之际追加5,000纽币捐款等，为当地患病儿童提供关怀和帮助。

雅士利新西兰工厂真情回馈社会、投身慈善事业的行动得到当地广泛认可和赞誉。2016年11月，公司在新西兰最大中文网站天维网主办、慈善组织Heartkids和《视野》杂志协办的“Loving Heart”慈善晚宴上，获得“年度慈善大使”荣誉称号，塑造中国企业在海外履行社会责任的良好形象。





2018 年，雅士利新西兰工厂赞助并支持由新西兰惠灵顿派出的 WPSS U14 青年队，参加中国·海门第七届“中南珂缔缘”杯校园足球国际邀请赛，助力孩子们实现足球梦





2018年，蒙牛签约梅西为品牌代言人，实现蒙牛“坚守品质、追求完美”的理念与梅西“天生要强，永不放弃；追求胜利，永不妥协”精神的高度契合，鼓舞全球消费者坚定信念、不畏挑战，追求积极健康的生活

支持体育 传递健康理念

蒙牛通过赞助体育赛事等形式，将健康事业与“运动基因”有机融合，向全球公众传递健康理念，同时为消费者创造更多元、更具活力的品牌体验。



2019年，蒙牛签约谷爱凌为蒙牛品牌代言人，携手共同践行“营养你的要强”品牌理念，将“白色运动”与“白色营养”连接起来，以高品质的营养产品为运动员们提供能量补充、激发运动员们“更快、更高、更强”的不懈斗志，同时向全球公众传播、普及冰雪运动的独特魅力，倡导热爱运动、健康生活

全球抗疫 共同守护生命

面对突如其来的新冠肺炎疫情，作为中国首家实现全球五大洲产业链布局的乳企，中国国内的抗疫经验让蒙牛在应对海外疫情时更加具有经验。蒙牛持续关注全球疫情发展态势，将优秀经验分享给国际上更多有需要的企业，致力于发挥出“蒙牛样本”的真正价值。

公司根据海外各地疫情情况进行精准决策，利用网络工具进行远程办公，密切关注全体员工的健康信息，并为海外相关方准备较为充沛的口罩等防护物资和设备，助力全球抗疫。

Q 专题

蒙牛雅士利工厂助力新西兰小镇 “旧貌”换“新颜”

位于新西兰奥克兰市以南1小时车程的波基诺，原本是怀卡托地区的一个僻静小镇。如今，车来车往，小镇因蒙牛雅士利工厂选址于此而热闹起来，并发生了翻天覆地的变化。

2011年，蒙牛旗下雅士利怀揣着构建国际化海外奶源生产基地的梦想远赴新西兰，在历经近5个多月的实地考察及科学调研后，踏遍新西兰26万平方公里土地，先后探测超过100块优秀牧场，最终选定拥有得天独厚自然条件的怀卡托牧区作为投资办厂的地方。



天然牧场奠定办厂条件



怀卡托地区是新西兰传统农牧区，田园风光优美，雨水和日照极其充沛，牧草蛋白含量超过20%。这里地理位置优越，境内有汉密尔顿市，与奥克兰相距不远，为怀卡托所在的“金三角”地区的形成打下基础。此外，便利的物流交通也利于产品高效快捷的出运，具备建设工厂的绝佳条件。

| 新西兰怀卡托地区农牧区牧草蛋白含量超过

20%





带动地区经济发展



2013年，蒙牛雅士利新西兰工厂选址波基诺小镇，于2015年建成投产，拥有两条婴幼儿配方奶制品生产线，罐装线年产能2.5万吨。目前，工厂资产价值超过3亿新西兰元（约合1.87亿美元），是该地区乳制品行业最有竞争力、增长最快的企业。新西兰的一份研究报告指出，来自中国的投资项目促进了当地经济发展，给民众生活带来福祉。短短六年，小镇人口翻番，就业和基建实现迅猛增长。



雅士利对怀卡托地区的经济和社区发展做出了巨大贡献，带动了对怀卡托的投资。我为中国带来这样的投资项目感到欣慰。

——怀卡托地区政府负责人 艾伦·桑森



促进当地就业



雅士利新西兰工厂关注当地政府重视的就业问题，工厂建成后，为当地提供上百个工作岗位。公司现有员工170人，分别来自28个国家和地区。同时，公司组成包括中国、新西兰和法国三方企业的管理团队并注重员工职业能力和素养的提升，助力小镇本地员工职业发展。

公司现有员工

170人



分别来自

28个国家和地区



“

希望雅士利能继续投资新西兰工厂，制造高质量产品，打造安全可靠的供应链，可以持续提高生产能力。

——雅士利新西兰工厂本地员工 Gavin Garrow

我很喜欢这里，一方面是它的位置，我开车20分钟就能从家里到这儿。另一方面这个工厂让我觉得很棒，我觉得这个公司能够让我和它一起成长。

——雅士利新西兰工厂本地员工 Kelly

”

开展社区贡献



雅士利新西兰工厂在发展运营的同时，力求把中国的人文精神也带到当地。成立以来，公司致力于为社区建设贡献力量，通过资助建设学校和图书馆，助力当地教育事业；为癌症疾病筹款，资助建设医疗中心，并合作向有需要的家庭捐赠流感疫苗；邀请家庭和社会组织参观工厂等，向小镇居民展示实力与真诚，一同见证好品质产品的诞生，将关注当地居民的健康与生活质量作为重要的社会责任，助力小镇和谐发展。



雅士利新西兰工厂邀请家庭和社会组织参观工厂，与小镇居民建立良好友谊

未来展望

面对新冠肺炎疫情给全球化带来的新挑战，蒙牛坚定信心，持续增强核心竞争力，代表中国乳企积极参与全球乳业事务治理，以开放、绿色和创新发展构建全球格局，为中国和“一带一路”沿线国家的消费者带去更好的产品和服务，带领中国乳品走向全球。

蒙牛将保证产品营养健康，为全球20亿消费者提供卓越品质产品，并通过持续的营养创新和科技进步引领消费升级。同时，蒙牛注重全球合作与共赢发展，积极推动国际乳业治理体系的构建，打造责任产业链，共同推动行业可持续发展。

蒙牛将守护绿色生态环境，通过加强环境管理，推进生态牧场和绿色工厂建设，打造可持续产业链。同时，蒙牛将生物多样性和生态保护作为重要的绿色发展路径，并倡导和践行限塑行动，以实际行动保护绿色地球。

蒙牛将积极回馈奉献社会，通过保障员工基本权益，坚持本地化雇佣，促进员工多元化发展。同时，蒙牛积极参与运营地社区建设，开展公益慈善活动，向全球公众倡导营养健康生活，共建和谐美好家园。

展望未来，蒙牛将继续深化国际化发展战略，将参与“一带一路”建设作为自身的责任和使命，面向全球整合优势资源，积极参与国际乳业事务治理，推进全球乳业共治共享共赢，为守护人类和地球的健康做出更大贡献。



附录

指标索引

目录		联合国可持续发展目标 (SDGs)	GRI可持续发展报告标准 (GRI Standards)	页码
报告导读			101	
总裁致辞			102-14	P2-3
关于蒙牛			102-1,102-2,202-3,102-4,102-5,102-6,102-7,102-16	P4-6
可持续发展 管理	可持续发展战略	目标3,5,6,7,8,11,12,13,15,16,17	102-17,102-29,103-1	P7
	可持续发展治理体系	目标9	102-18,102-19,102-20,102-22,102-23,103-2	P8-9
	利益相关方沟通	目标16	102-21,102-40,102-42	P9-11
全球经营， 推进乳业共赢	率先布局新西兰，打造中国乳企首个海外基地	目标3,17	102-6,102-7,102-10	P15
	落子印尼再建厂，全面扎根东南亚市场	目标3,17	102-6,102-7,102-10	P15
	并购全球有机明星品牌，布局完整海外产业链	目标3,17	102-6,102-7,102-10	P16
	参与全球治理，共建乳业共同体	目标3,17	102-12,102-15	P16-19
	专题：以“天生要强”的“蒙牛精神”，打造“一带一路”的“蒙牛模式”	目标17	102-6,102-7,102-10,102-12,102-15	P20-21
营养健康， 铸就世界品质	卓越品质，保障健康营养	目标3,12	201-1,203-1,203-2	P24-27
	创新引领，促进消费升级	目标9	203-1,203-2	P28-29
	责任采购，实现合作共赢	目标17	203-2	P29
	专题：布局大洋洲全产业链，打造“从牧场到餐桌”的国际品质	目标3,7,9,12,17	201-1,203-1,203-2	P30-33
生态环保， 守护绿色地球	绿色运营，加强环境保护	目标13,15	301-1,302-1,302-4,302-5,303-3,305-1	P36-40
	节能减排，打造循环经济	目标11,12	301-3	P40-41
	保护生态，促进持续发展	目标13,14,15	304-2,304-3	P41
以人为本， 促进多元发展	专题：贝拉米的有机承诺，共享绿色健康生活	目标3,12,13,15	304-2,304-3	P42-43
	尊重人权，保障基本权益	目标5,8,10	401-2,403-4	P46
	搭建平台，助力员工成长	目标8	404-1,404-2	P47-48
	本地雇佣，实现共赢发展	目标8,16	405-1	P49-50
	员工关怀，促进文化融合	目标16	401-2,403-4	P50-51
	专题：蒙牛 YoyiC 印尼培训学院，“现代学徒制”培养专业人才	目标8,16	401-2,404-2	P52-53
真情回馈， 共建美好家园	社区参与，回馈当地民众	目标10,11	412-1,412-3,413-1	P56-57
	公益慈善，增进民生福祉	目标16	416-1	P58-59
	支持体育，传递健康理念	目标3,12,16	416-1	P60
	全球抗疫，共同守护生命	目标3,17	413-1	P61
	专题：蒙牛雅士利工厂助力新西兰小镇“旧貌”换“新颜”	目标8,9,11,16,17	407-1,412-1,412-2,413-1	P62-65
未来展望			103-2	P66-67
附录	指标索引			P68
	意见反馈			P69

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《蒙牛“一带一路”海外履责报告》。欢迎您对我们的报告提出建议。我们会认真聆听每一位读者的声音。

邮箱：lindi@mengniu.cn

邮寄：北京市通州区食品工业园区一区一号

您的信息

姓名：联系电话：

工作单位：电子邮件：

选择性问题的（请在相应的位置打√）

1.您对本报告的总体评价是：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2.您认为本报告的信息披露是否全面：

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

3.您认为本报告提供的信息是否具有可读性：

☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

4.您认为公司在哪方面的责任议题做的最好：

☐ 全球经营 ☐ 营养健康 ☐ 生态环保 ☐ 员工关爱 ☐ 社会贡献

开放性问题

1.您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2.您希望进一步了解哪些信息？

3.您对本报告有什么意见和建议？



中国蒙牛乳业有限公司 社会责任部
地址:北京市通州区食品工业园区一区一号
邮编:100022
www.mengniu.com.cn



本报告采用环保纸印刷